

LYCOS EUROPE N.V. // RAPPORT INTÉRIMAIRE (IFRS)

POUR LE TRIMESTRE CLOS LE 31 MARS 2006



CHIFFRES CLÉS

Trois premiers mois de 2006 et 2005

En millions d'Euro (excepté les données par action, l'évolution et la marge brute)	Trois mois clos le 31 mars 2006 (non audités)	Trois mois clos le 31 mars 2005 (non audités)	Evolution
Total des produits	29,9	30,0	0%
Bénéfice brut pro forma ⁽¹⁾	14,7	15,2	(3)%
Marge brute pro forma ⁽¹⁾	49%	51%	(3)%
Perte d'exploitation	(2,6)	(8,6)	70%
Perte nette	(2,0)	(8,1)	75%
Perte nette par action en Euro	(0,01)	(0,03)	75%
EBITDA ⁽¹⁾	(0,5)	(5,7)	92%

	31 mars 2006 (non audités)	31 mars 2005 (non audités)	Evolution
Total des effectifs	658	825	(20)%
Trésorerie, équivalents de trésorerie et autres placements, en millions d'Euro	93,7	114,8	(18)%

(1) Bénéfice brut / Marge brute, hors coûts de restructuration et perte de valeur

(2) Veuillez vous référer également aux notes explicatives sur les chiffres clefs, qui sont présentées sur la page 28

Ce rapport destiné aux actionnaires doit être lu en liaison avec les états financiers intermédiaires consolidés et non audités et les annexes y afférentes. Ce rapport contient certaines informations et certains rapports prospectifs concernant LYCOS Europe qui sont basés sur les convictions, les hypothèses et les informations dont dispose actuellement LYCOS Europe. Ces données comprennent, sans toutefois être limitées à cela, des déclarations concernant les stratégies, plans, objectifs, attentes, intentions, recettes, dépenses et hypothèses de même que d'autres déclarations qui ne sont pas la description de faits historiques. Lorsqu'ils sont utilisés dans ce document, des mots tels que « anticipe », « croit », « estime », « espère », « a l'intention », « prévoit », « projette » et autres expressions similaires, et que ces termes se rapportent à LYCOS Europe ou à sa gestion, ceux-ci sont alors destinés à identifier les déclarations prospectives. Ces déclarations reflètent les vues actuelles de LYCOS Europe concernant des événements futurs et ne représentent pas de garanties de réalisation future. Elles impliquent des incertitudes. Par ailleurs, certaines déclarations prospectives sont basées sur des hypothèses concernant des événements futurs qui ne se révéleront pas forcément exacts. Les investisseurs sont mis en garde contre le fait que les déclarations prospectives faites ici impliquent à la fois des risques et des incertitudes. Plusieurs facteurs importants conduisent à des résultats réels différents de ceux prévus par les présentes déclarations.

SOMMAIRE

Rapport aux actionnaires	02
1 // Message du PDG	02
2 // Aperçu	04
3 // Résultats financiers	08
4 // L'action	11
5 // Employés	12
8 // Perspectives	13
États financiers consolidés condensés non audités	
Bilan consolidé (non audité) de LYCOS Europe N.V.	15
Compte de résultat consolidé condensé non audité de LYCOS Europe N.V.	16
Tableaux des flux de trésorerie consolidés condensés non audités de LYCOS Europe N.V.	17
Tableau de variation des capitaux propres consolidés non audités de LYCOS Europe N.V.	18
Annexe aux états financiers consolidés condensés non audités	20
Informations financières trimestrielles	28

1 // MESSAGE DU PDG

CHERS ACTIONNAIRES,

Le premier trimestre 2006 a été conforme aux orientations financières prévues et reflète par conséquent nos attentes internes quant au chemin qui mène à la rentabilité sur l'exercice complet. Avec un produit total de 29,9 millions d'EUR, LYCOS Europe atteint le même niveau de produit financier que durant la période de référence de 2005 (Tr1/2005 : 30,0 millions d'EUR). Si l'on considère les résultats obtenus, là aussi LYCOS Europe a réussi à améliorer dans une très large mesure ses coûts de base. Son résultat de (0,5) million d'EUR d'EBITDA représente une amélioration de 92 pour cent par rapport au premier trimestre de l'an dernier, qui était de (5,7) millions d'EUR. La perte nette pour les trois premiers mois de 2006 a également été sensiblement réduite de 75 pour cent à (2,0) millions d'EUR (contre (8,1) millions d'EUR au Tr1/2005).

La direction positive prise par nos résultats financiers est également renforcée par notre développement de produits et les nouveaux produits très innovateurs qui sortent des laboratoires de LYCOS Europe. Le meilleur exemple de ce phénomène est le lancement de notre nouveau moteur de recherche LYCOS iQ au premier trimestre de l'année en cours. En l'espace de deux mois et demi, LYCOS Europe a lancé ce « moteur de recherche humain » dans cinq pays européens. Le lancement de LYCOS iQ, qui a déjà été récompensé par le « Prix Allemand de l'Innovation » décerné par l'Association allemande des Moyennes Entreprises, conforte nos prétentions d'être à la tête du développement de nouveaux produits. Notre stratégie « produits » vise clairement à nous différencier tout en lançant de nouvelles idées, de nouvelles fonctions et des nouveaux produits plus rapidement qu'auparavant. LYCOS Europe a l'intention de participer à « Quaero », ce qui ouvrira de nouvelles opportunités dans un contexte qui dépasse même celui de l'Europe. Le programme « Quaero » a été lancé par les gouvernements français et allemand afin de développer une toute nouvelle technologie de la recherche sur Internet basée sur le multimédia et plurilingue.

J'ai confiance dans notre capacité de donner le rythme et déployer cette capacité d'innovation non seulement dans notre développement de produits, mais aussi dans tous les autres domaines de notre organisation. Que ce soit dans l'activité de vente, avec de nouvelles solutions de publicité et de nouveaux partenaires de coopération ; ou dans nos activités de marketing avec de nouveaux moyens plus efficaces pour promouvoir nos produits ; ou dans notre communication, pour diffuser ces nouveaux produits et configurations parmi un public plus large ; ou dans nos portails proposant des contenus extrêmement intéressants ; ou au niveau du soin apporté aux clients, avec des prestations nettement améliorées pour nos utilisateurs et nos clients.

Cela sera accompagné d'une amélioration permanente de notre situation financière, si bien que globalement, la société créera davantage de valeur pour les actionnaires, clients et employés de LYCOS Europe.



Christoph Mohn
Président-Directeur Général

2 // APERÇU



PORTAIL ET COMMUNICATION

LYCOS Europe a mis au point au premier trimestre 2006 un tout nouveau produit de recherche baptisé LYCOS iQ. La recherche idéale par laquelle les utilisateurs obtiennent une réponse détaillée à une question détaillée au lieu de recevoir une liste avec ce nombreux liens Internet est à l'origine de l'idée de développer LYCOS iQ. Décrit comme un « moteur de recherche humain », il permet aux utilisateurs du Web de poser des questions directement à la communauté LYCOS. Les réponses leur sont alors suggérées par une base de données des réponses sauvegardées, par les bookmarks (signets) pertinents vers d'autres sites qui sont sauvegardés dans la base de données LYCOS iQ, ou bien (la solution la plus utile de toutes) par d'autres personnes disposant d'une expertise

dans ce domaine spécifique. Toutes les informations sauvegardées dans la base de données sont reliées ensemble par des « tags » (marqueurs), un système qui catégorise à la fois les questions et les réponses qui ont été affichées et fournies par les utilisateurs. Ces tags facilitent la tâche de tous ceux qui veulent chercher et trouver des information, et leur permet de sélectionner leurs domaines d'intérêt afin que tout utilisateur enregistré puisse aider à répondre aux interrogations faites. LYCOS iQ est d'accès libre. Il n'est pas nécessaire de devenir membre de LYCOS Europe pour s'en servir, même l'utilisateur doit être enregistré pour répondre aux questions. Les utilisateurs sont classés selon la qualité et la quantité des réponses qu'ils fournissent, ainsi que par les bookmarks qu'ils ajoutent à la base de données, grâce au système de classement « ExpertRank » allant

de « étudiant » à « Einstein ». Cette combinaison d'outil de questions et réponses, de bibliothèque de liens et d'outil communautaire est sans équivalent sur le Web et permet de faire une expérience très différenciée de la recherche en comparaison avec les recherches classiques uniquement basées sur des algorithmes mathématiques. LYCOS iQ a été lancé en Allemagne (<http://iq.lycos.de>), au Royaume-Uni (<http://iq.lycos.co.uk>), en France (<http://iq.lycos.fr>), en Suède (<http://iq.spray.se>) et au Danemark (<http://iq.jubii.dk>) et a débouché sur une utilisation plus intensive de la recherche sur LYCOS. En Allemagne, LYCOS iQ a déjà obtenu le « Prix Allemand de l'Innovation » décerné par l'Association allemande des Moyennes Entreprises.

Juste après le lancement initial de LYCOS iQ en Allemagne, « Fireball » (www.fireball.de), le moteur de recherche de LYCOS Europe, a adopté un tout nouveau « look and feel ». Fireball est l'un des moteurs de recherche allemands les plus réputés. Il fournit désormais des résultats de recherche extrêmement pertinents combinés avec un design dynamique mais minimaliste, intégrant également les réponses de LYCOS iQ et des services de pages jaunes en coopération avec « GoYellow ».

LYCOS DSL en Allemagne a lancé en mars 2006 un tout nouveau service de téléphonie par Internet. Pour un prix forfaitaire très attractif et concurrentiel de 9,95 EUR par mois, les clients de LYCOS qui ont accès à la large bande peuvent désormais passer leurs coups de fil privés ou professionnels grâce à leurs lignes de connexion à Internet au lieu de passer par la téléphonie fixe. Durant la période de lancement, plus de 50 pour cent de tous les nouveaux abonnés ADSL de LYCOS ont également choisi la téléphonie par Internet de LYCOS comme leur solution

de téléphonie préférée. Le prestataire d'accès suédois de LYCOS Europe est encore confronté à de fortes pressions du marché, avec des réductions de prix, un taux de rotation rapide des clients de la bande étroite et une consolidation générale du marché. Pour accélérer la croissance des utilisateurs de ce moyen d'accès et réduire la rotation rapide des clients de la bande étroite, les activités de marketing direct ont été intensifiées.

Le LYCOS WiFi Sniffer, un logiciel en « freeware » pour la détection des hotspots d'accès à Internet « sur le terrain » par le biais des ordinateurs portables des utilisateurs, couvre désormais quelque 10 000 hotspots en Allemagne. La version espagnole du LYCOS WiFi Sniffer avait été lancée en 2005 et a maintenant été récompensée comme étant l'une des inventions les plus novatrices de l'année par le magazine espagnol de qualité réputé « Actualidad Economica » de mars 2006.

COMMUNAUTÉS

Le LYCOS Chat, avec sa communauté virtuelle très active d'environ 5 millions de membres enregistrés, le système de « web chat » le plus vaste et le plus moderne d'Europe, a été migré sur le plan technique sur une nouvelle plateforme modernisée durant le premier trimestre 2006. Suite à l'augmentation de la demande de modularité suite à l'étiquetage blanc intensifié de LYCOS Chat, la solution « back-end » a migré sur une nouvelle solution de plateforme technique durant le quatrième trimestre 2005 et le premier trimestre 2006. Cette nouvelle solution, qui n'a aucun effet sur le « front-end » des utilisateurs, se révèle plus souple pour l'intégration de nouveaux partenaires commerciaux dans LYCOS Chat. Depuis février 2006, le T-Online Chat allemand est intégré dans la nou-

velle plateforme de LYCOS Chat, et dispose tout comme Yahoo! Europe d'une licence LYCOS chat pour toutes les destinations européennes de Yahoo!. T-Online est le plus grand portail d'Allemagne, avec plus de 14 millions d'utilisateurs individuels par mois.

En mars 2006, conjointement avec l'organisation internationale de protection de l'enfance « Innocence in Danger », LYCOS Europe a lancé le portail d'information allemand www.sicher-chatten.de. Ce site fournit des informations détail sur la sécurité du « chat » et cible à la fois les enfants et les parents. LYCOS Europe est depuis 2005 un fidèle partenaire de « Innocence in Danger » : les deux partenaires collaborent en permanence pour améliorer les mesures de protection des enfants, surtout dans les « web chats ».

HÉBERGEMENT ET NOMS DE DOMAINES

Il y a eu deux événements importants durant les trois premiers mois de 2006 sur lesquels notre business unit « Hosting & Domain Names » s'est concentrée : d'une part, elle a procédé au lancement international de LYCOS eShops ; d'autre part, elle s'est préparée pour ce qu'on appelle la « let rush period » du nouveau nom de domaine européen .EU avec la période « sunrise » qui la précède.

Tandis que les LYCOS eShops se sont déjà développés avec succès en Allemagne, ce service d'achat en ligne a également été lancé début 2006 au Royaume-Uni, en France, aux Pays-Bas et en Suède. Jusqu'à présent, les LYCOS eShops ont reçu un feed-back très positif de la part des médias et des clients. Ils proposent des gabarits faciles à utiliser pour aider les utilisateurs à lancer en l'espace de quelques minutes leur boutique en ligne

personnelle ; et les clients n'ont même pas besoin de connaître la programmation en HTML pour créer leur boutique.

Dans la préparation de la « let rush period » du nouveau nom de domaine .EU, LYCOS Europe s'est efforcée de profiter de sa longue expérience interne des domaines et a voulu élaborer la stratégie adéquate pour pouvoir décrocher autant de demandes de nom de domaine .EU que possible. La business unit Hosting & Domain Names de LYCOS Europe et la united-domains AG, filiale à 100 % de LYCOS Europe, ont travaillé en étroite collaboration pour réussir cet élargissement sans précédent du marché pour LYCOS. united-domains est l'un des 1 600 enregistreurs officiels de noms de domaine au lancement de .EU et s'est révélée être un expert fiable et professionnel en domaines, surtout pour les entreprises qui ont tellement besoin non seulement d'un nom de domaine, mais également de conseil. Depuis l'an dernier, united-domains a été très active dans l'information et le conseil des entreprises et des clients privés en liaison avec l'enregistrement de .EU.

La distribution des produits LYCOS Web Hosting, LYCOS Premium Mail et LYCOS DSL a été soutenue depuis 2004 par les LYCOS Partnerships, le programme de LYCOS Europe pour ses revendeurs. Grâce à un partenariat récent avec la société de télécommunication Talkline, les revendeurs allemands de produits de LYCOS Europe ont également pu vendre depuis le début de l'année 2006 des téléphones portables et des contrats de téléphonie. Par conséquent, un Talkline-Shop en ligne a été intégré dans les Partnerships LYCOS existants.



SHOPPING

Pangora, la filiale à 100 pour cent de LYCOS, et fournisseur leader international de solutions de recherche de produits, a mis au point en janvier 2006 une nouvelle solution de comparaison de produits et de prix pour la maison d'édition allemande Axel Springer AG. Juste après que ces services avaient été mis en ligne sur les portails en ligne des journaux de premier plan « Die Welt » (www.welt.de) et « Welt am Sonntag » (www.welt-am-sonntag.de), une nouvelle place de marché de shopping pour le quotidien « Berliner Morgenpost » (www.morgenpost.de) a également été lancée. Ce service aide les utilisateurs en ligne en leur fournissant des informations approfondies sur quelque 2,5 millions de produits proposés par environ 1 000 boutiques en ligne. Le moteur de recherche Pangora regroupe au total environ 10 500 catégories de produits et permet de chercher et comparer dans tout le portefeuille de détaillants. Le partenariat avec « Die Welt », « Welt am Sonntag » et « Berliner Morgenpost » a permis à Pangora de consolider sa position de leader du marché allemand.

Le portail de comparaison de prix de LYCOS Europe eVITA (www.evita.de), qui a également été développé par Pangora, a lancé au premier trimestre de 2006 un lucratif programme d'affiliation pour les webmasters externes professionnels et semi-professionnels. eVITA fournit aux propriétaires de sites Web coopérant avec elle des formats de publicité dynamiques, ainsi que des « xml feeds » complétant les bannières et les liens de texte classiques. Les partenaires de distribution sont récompensés par une commission allant de 8 à 15 Eurocents par utilisateur chaque fois qu'ils arrivent à attirer un utilisateur d'Internet par eVITA sur une boutique en ligne.

La chaîne de shopping de LYCOS a été totalement relancée en février 2006. Des services supplémentaires tels que des sondages d'opinions d'utilisateurs, des rapports d'essai, des classements indiquant les dix meilleurs produits, et beaucoup d'autres, ont été intégrés pour aider les utilisateurs à trouver facilement leur chemin vers le produit qui leur convient le mieux. Ces utilisateurs peuvent désormais commenter eux-mêmes sur chacun des quelque 2,7 millions de produits qu'ils peuvent chercher, et de ce fait, aider d'autres personnes à trouver les meilleures offres.

3 // RÉSULTATS FINANCIERS

Le tableau suivant présente les résultats financiers sur une base proforma conformément aux critères des précédents états financiers GAAP de la société, ce qui doit permettre une meilleure compréhension des résul-

tats financiers actuels. A la différence de la présentation requise par l'IFRS, des éléments extraordinaires, comme par exemple les coûts de restructuration, sont exclus des fonctions et inscrits sur une ligne séparée.

milliers d'Euros	Trimestre clos le 31 mars 2006 (non audité)	Trimestre clos le 31 mars 2005 (non audité)
Publicité	8 614	8 686
Services rémunérés et shopping	11 493	10 083
Interconnexions	9 685	10 907
Accords de licence et autres	75	334
Total des recettes	29 867	30 010
Coût Pro Forma des revenus	(15 165)	(14 791)
Bénéfice brut Pro Forma	14 702	15 219
Ventes et marketing	(6 400)	(7 927)
Dépenses générales et administratives	(6 486)	(8 082)
Recherche et développement	(4 228)	(5 396)
Autres revenus d'exploitation	317	173
Frais de restructuration	145	(1 784)
Amortissement des immobilisations incorporelles	(640)	(790)
Total des dépenses d'exploitation	(17 292)	(23 806)
Perte d'exploitation	(2 590)	(8 587)
Perte nette pour la période	(2 032)	(8 069)

Recettes

Les recettes liées aux services rémunérés et au shopping ont affiché des taux de croissance satisfaisants et reflété les efforts renouvelés de LYCOS Europe pour étendre son offre de services rémunérés. Les services rémunérés et le shopping ont contribué à hauteur de 38 pour cent et les interconnexions à hauteur de 32 pour cent aux recettes totales de LYCOS Europe pour le trimestre ayant pris fin le 31 mars 2006.

Affichant un montant de 29,9 millions d'Euros pour le trimestre ayant pris fin le 31 mars 2006, les recettes de LYCOS Europe sont restées stables par rapport au trimestre ayant pris fin le 31 mars 2005.

Pour le trimestre ayant pris fin le 31 mars 2006, les recettes publicitaires ont diminué de 1 pour cent par rapport au trimestre ayant pris fin le 31 mars 2005.

Pour le trimestre ayant pris fin le 31 mars 2006, les services rémunérés et le shopping ont augmenté de 14 pour cent par rapport au trimestre ayant pris fin le 31 mars 2005. L'augmentation des services rémunérés et du shopping est le résultat d'une croissance constante en termes de produits existants.

Pour le trimestre ayant pris fin le 31 mars 2006, les recettes liées à l'interconnexion ont diminué de 11 pour cent par rapport au trimestre ayant pris fin le 31 mars 2005, ce qui s'explique principalement par la diminution globale de l'utilisation des produits à bande étroite et à une chute significative des prix du marché de l'accès.

Les recettes liées aux échanges (barter) ont représenté moins de 5 pour cent des recettes nettes du groupe au cours de ces périodes.

Coût des revenus

Le coût des revenus a augmenté, passant de 14,8 millions d'Euros pour le trimestre ayant pris fin le 31 mars 2005, à 15,2 millions d'Euros pour le trimestre ayant pris fin le 31 mars 2006.

Ventes et marketing

Les dépenses liées à la vente et au marketing se sont élevées à 6,4 millions d'Euros pour le trimestre ayant pris fin le 31 mars 2006, faisant apparaître une diminution de 19 pour cent par rapport aux 7,9 millions d'Euros pour ces mêmes dépenses pour le trimestre ayant pris fin le 31 mars 2005.

Dépenses générales et administratives

Les dépenses générales et administratives sont passées de 8,1 millions d'Euros pour le trimestre ayant pris fin le 31 mars 2005 à 6,5 millions d'Euros pour le trimestre ayant pris fin le 31 mars 2006.

Recherche et développement

Les coûts engagés au titre de la recherche et du développement de produit se sont élevés à 4,3 millions d'Euros pour le trimestre ayant pris fin le 31 mars 2006 par rapport à 5,4 millions d'Euros pour le trimestre ayant pris fin le 31 mars 2005. Cette diminution de 22 pour cent est essentiellement due au programme de réduction des coûts de LYCOS Europe.



Amortissement des immobilisations incorporelles

Les dépenses d'amortissement, qui se sont élevées à 0,6 millions d'Euros pour le trimestre ayant pris fin le 31 mars 2006, sont principalement liées à l'amortissement des actifs incorporels, à l'exclusion du goodwill pris en compte pour l'acquisition de united-domains AG, de Pangora SAS et de Spray Telecom Network AB.

EBITDA

L'EBITDA ne constitue pas un paramètre reconnu par les principes comptables IFRS. Ce paramètre, ainsi que d'autres paramètres similaires, sont utilisés par certaines sociétés à des fins diverses et sont souvent calculés selon des modalités qui reflètent la situation particulière de ces sociétés. Se reporter à la page 28. pour la définition de l'EBITDA de LYCOS Europe.

L'EBITDA s'est élevé à (0,5) millions d'Euros pour le trimestre ayant pris fin le 31 mars 2006, faisant apparaître une amélioration de 92 pour cent par rapport

au trimestre ayant pris fin le 31 mars 2005 ((5,7) millions d'Euros).

Financement

Le montant total de trésorerie et équivalents, des dépôts à court et à long terme a diminué et est passé de 105,1 millions d'Euros au 31 décembre 2005 à 93,7 millions d'Euros au 31 mars 2006. Au cours de la période ayant pris fin le 31 mars 2006, LYCOS Europe a utilisé 7,7 millions d'Euros de trésorerie dans des activités d'exploitation, dont une grande partie a été affectée au prépaiement de la procédure d'enregistrement du nom de domaine .EU. En outre, pendant la période ayant pris fin le 31 mars 2006, un montant de 0,8 millions d'Euros a été utilisé pour l'acquisition d'actifs à long terme.

LYCOS Europe concentre tous ses efforts sur la réduction des pertes d'exploitation et continuera de le faire, n'escomptant aucun besoin supplémentaire de financement jusqu'à ce que le cash-flow devienne positif.

4 // L'ACTION

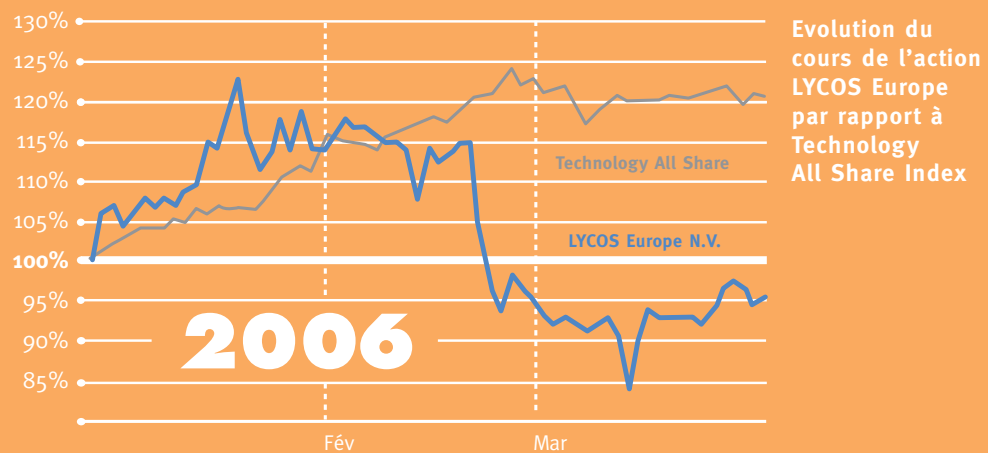
Structure de l'actionariat

La structure juridique de l'actionariat de LYCOS Europe au 31 mars 2006 est la suivante : LE Holding Corp. (32,1 %), Bertelsmann Internet Holding GmbH / Fireball Internet GmbH / Jahr Vermögensverwaltungs GmbH & Co. KG (20,0 %), Christoph Mohn Internet Holding GmbH (12,1 %), LYCOS Europe N.V. [actions autorisées mais non émises] (0,2 %), et le flottant (35,6 %).

Au 31 mars 2006, le nombre total d'actions en circulation s'élève à 311 576 344, à l'exclusion des actions de trésorerie.

Evolution du cours de l'action

Le cours de l'action de LYCOS Europe a suivi une évolution non satisfaisante au cours des trois premiers mois de 2006. Il a baissé de 3,5 pour cent, de 1,13 EUR (Bourse de Francfort, cours d'ouverture au 2 janvier 2006) à 1,08 EUR (Bourse de Francfort, cours de clôture au 31 mars 2006). Par conséquent, il n'a pas pu rivaliser avec l'indice Technology All Share Index qui a progressé de 21,7 pour cent durant la même période.



5 // EMPLOYÉS



LYCOS Europe comptait 658 employés au 31 mars 2006, contre 688 employés au 31 décembre 2005.

6 // PERSPECTIVES

Les résultats financiers de LYCOS Europe au second trimestre 2006 seront influencés dans une large mesure par le lancement dans toute l'Europe du nouveau nom de domaine .EU à partir du 7 avril 2006. LYCOS Europe a préparé tous les outils appropriés pour transformer le maximum de demandes en enregistrements. Les premières projections internes sont très optimistes. Avec un quota d'attribution de plus de 60 pour cent dans les premiers jours de ce qu'on appelle la « let rush period », et plus de 100 000 noms de domaine .EU enregistrés, les chiffres attendus pour le réseau de domaines de LYCOS Europe ont largement dépassé nos hypothèses internes. Par ailleurs, l'activité de shopping de LYCOS Europe sera encore développée davantage au prochain trimestre grâce aux nouveaux partenariats et à l'amélioration des produits. Malgré tout, la société n'escompte pas d'améliorations significatives pour l'activité d'accès

en Suède, si bien que le taux de rotation de la clientèle de la bande étroite et les pressions persistantes sur les tarifs d'accès auront quand même un impact négatif au second trimestre 2006. La Direction a néanmoins confiance que ces effets négatifs seront compensés par les évolutions positives susmentionnées dans les noms de domaine et l'activité de shopping.

Haarlem, Le Pays-Bas

Le 24 avril 2006



Christoph Mohn
Président-Directeur Général

LYCOS EUROPE N.V. //
ETATS FINANCIERS CONSOLIDÉS CONDENSÉS
NON AUDITÉS (IFRS)

POUR LES TRIMESTRE CLOS LE 31 MARS 2006

BILAN CONSOLIDÉ (NON AUDITÉ) DE LYCOS EUROPE N.V.

En milliers d'Euros	Notes	31 mars 2006	31 décembre 2005
Actif			
Immobilisations corporelles	3	3 397	3 820
Ecart d'acquisition (goodwill)	4,5	14 231	14 255
Autres actifs incorporels	5	12 844	13 797
Impôts différés actif	6	180	184
Autres placements	7	9 950	9 939
Autres actifs non courants		2 005	2 081
Total actif non courant		42 607	44 076
Trésorerie et équivalents de trésorerie	7	56 973	65 695
Autres placements	7	26 748	29 480
Créances clients	8,9	15 852	17 154
Charges constatées d'avance et autres créances courantes	8	18 237	15 322
Total actif courant		117 810	127 651
Total actif		160 417	171 727
Capitaux propres et dettes			
Actions de type AA		620	620
Actions de type AB		620	620
Actions ordinaires de type B au porteur		1 883	1 883
Prime d'émission		1 589 712	1 589 584
Réserves légales		2 305	2 433
Actions auto détenues		(2 052)	(2 052)
Ecarts de conversion		491	578
Report à nouveau		(1 469 330)	(1 467 298)
Total capitaux propres	10	124 249	126 368
Produits constatés d'avance		1 520	1 878
Impôts différés passif	6	810	908
Provisions		87	87
Total dettes non courantes		2 417	2 873
Dettes à court terme		0	2 940
Dettes fournisseurs	9	6 925	9 994
Provision pour restructuration		1 438	1 939
Autres dettes à court terme	12	18 609	21 634
Produits constatés d'avance		6 779	5 979
Total dettes courantes		33 751	42 486
Total dettes		36 168	45 359
Total capitaux propres et dettes		160 417	171 727

Les annexes font partie intégrante de ces comptes consolidés condensés non audités.

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ
CONDENSÉ NON AUDITÉ DE
LYCOS EUROPE N.V.

En milliers d'Euros (sauf pour les données relatives aux actions)	Notes	Trimestre	Trimestre
		clos au 31 mars 2006	clos au 31 mars 2005
Publicité		8 614	8 686
Services payants et commerce électronique		11 493	10 083
Accès Internet		9 685	10 907
Licences et autres		75	334
Total du chiffre d'affaires		29 867	30 010
Coût des ventes		(15 165)	(15 396)
Marge brute		14 702	14 614
Marge brute avant les éléments suivants		14 702	15 219
Coûts de restructuration		0	(605)
Marge brute		14 702	14 614
Autres charges opérationnelles	14	(17 609)	(23 374)
Autres produits opérationnels		317	173
Perte opérationnelle		(2 590)	(8 587)
Perte opérationnelle avant les éléments suivants		(2 095)	(6 618)
Coûts de restructuration		145	(1 179)
Autres amortissements		(640)	(790)
Perte opérationnelle		(2 590)	(8 587)
Produits sur intérêt		628	916
Charges sur intérêt		(29)	(15)
Autres produits / charges financiers		(105)	(265)
Résultat Financier		494	636
Perte nette avant impôts		(2 096)	(7 951)
Impôt sur les sociétés		64	(118)
Perte nette après impôt		(2 032)	(8 069)
Perte nette par action basique / diluée (Euro)	15	(0,01)	(0,03)
Moyenne pondérée du nombre d'actions en circulation		311 576 344	311 576 344

Les annexes font partie intégrante de ces comptes consolidés condensé non audités.

**TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS
CONDENSÉS NON AUDITÉS
DE LYCOS EUROPE N.V.**

En milliers d'Euros	Notes	Trimestre	Trimestre
		clos au 31 mars 2006	clos au 31 mars 2005
Flux opérationnel			
Perte avant impôt		(2 096)	(7 951)
Ajustements:			
Amortissements et provisions		2 136	2 934
Produits nets d'intérêt		(599)	(901)
Autres éléments non monétaires		157	600
Diminution des créances clients		1 151	580
Augmentation des charges constatées d'avance et autres actifs courants		(2 999)	(521)
Diminution des charges constatées d'avance et autres actifs non courants		45	512
Diminution des dettes fournisseurs		(2 925)	(1 264)
Diminution des charges à payer et autres dettes à courantes		(3 198)	(1 445)
Augmentation des produits constatés d'avance		449	1 756
Diminution des autres dettes courantes		(95)	(600)
Produits d'intérêts perçus		543	478
Impôt sur les sociétés payé		(219)	(6)
Total des flux de trésorerie nets opérationnels		(7 650)	(5 828)
Flux d'investissement			
Acquisition d'immobilisations corporelles et d'autres actifs incorporels		(809)	(958)
Variation nette des dépôts à court et à long termes		2 697	26 488
Prix d'acquisition net de la trésorerie des sociétés acquises		0	0
Total des flux de trésorerie nets liés aux activités d'investissement		1 888	25 530
Flux de financement			
Variation nette de la dette à court terme		(2 940)	(71)
Total des flux de trésorerie nets liés aux activités de financement		(2 940)	(71)
Effets des différences de change sur la trésorerie		(20)	61
Augmentation/diminution de la trésorerie (disponibilités et équivalents)		(8 722)	19 692
Trésorerie (disponibilités et équivalents) à l'ouverture		65 695	72 075
Trésorerie (disponibilités et équivalents) à la clôture	7	56 973	91 767

Les annexes font partie intégrante de ces comptes consolidés condensé non audités.

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES
CONSOLIDÉS NON AUDITÉS
DE LYCOS EUROPE N.V.

En milliers d'Euros (sauf pour les données relatives aux actions)	Notes	Actions de type AA		Actions de type AB		Actions de type B	
		Nombre d'actions	€	Nombre d'actions	€	Nombre d'actions	€
Solde au 31 décembre 2004		62 000 000	620	62 000 000	620	188 300 000	1 883
Mouvement des frais de recherche et développement capitalisés							
Ecart de conversion							
Perte nette							
Solde au 31 mars 2005		62 000 000	620	62 000 000	620	188 300 000	1 883
Mouvement des frais de recherche et développement capitalisés							
Ecart de conversion							
Perte nette							
Solde au 31 décembre 2005		62 000 000	620	62 000 000	620	188 300 000	1 883
Mouvement des frais de recherche et développement capitalisés							
Ecart de conversion							
Perte nette							
Solde au 31 mars 2006	10	62 000 000	620	62 000 000	620	188 300 000	1 883

Les annexes font partie intégrante de ces comptes consolidés condensé non audités.

Prime d'émission	Réserve légal	Actions propres	Ecart de conversion	Report à nouveau	Ecarts de con- version et report à nouveau	Total
€	€	Nombre d'actions	€	€	€	€
1 589 057	2 960	(723 656)	(2 052)	172	(1 447 062)	146 198
67	(67)			261	261	261
					(8 069)	(8 069)
1 589 124	2 893	(723 656)	(2 052)	433	(1 455 131)	138 390
460	(460)			145	145	145
					(12 167)	(12 167)
1 589 584	2 433	(723 656)	(2 052)	578	(1 467 298)	126 368
128	(128)			(87)	(87)	(87)
					(2 032)	(2 032)
1 589 712	2 305	(723 656)	(2 052)	491	(1 469 330)	124 249

LYCOS EUROPE N.V. ANNEXE AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS CONDENSÉS NON AUDITÉS

1. Principales méthodes comptables
2. Information sectorielle
3. Immobilisations corporelles
4. Acquisition et cession des filiales
5. Goodwill et autres actifs incorporels
6. Impôts sur les sociétés
7. Trésorerie, équivalents de trésorerie et autres placements
8. Créances clients et autres créances
9. Transactions avec les sociétés liées
10. Capitaux propres
11. Plan d'option de souscription d'actions
12. Autres dettes à court terme
13. Engagements hors bilan
14. Autres charges opérationnelles
15. Perte par action

1 // PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

a) La Société

LYCOS Europe N.V. (« LYCOS Europe » ou la « Société » / ISIN NL0000233195) est un des sites Internet leaders en Europe, donnant accès à un réseau pan-européen de sites Internet en huit langues. La Société s'adresse à une large gamme de groupes ciblés via ses principaux pôles d'activité : Portal & Communication, Communautés, Hébergement & Noms de domaines et Commerce en ligne. La société a débuté son activité en 1997 et les sociétés qui existaient avant 2000 ont été réorganisées en filiales de LYCOS Europe N.V. en janvier 2000. Le siège social de la Société est situé à Haarlem, Pays-Bas (LYCOS Europe N.V., Richard Kolkade 36, 2033 PZ Haarlem, Pays-Bas).

Les états financiers consolidés condensés non audités de la Société incluent les données relatives à la Société et à ses filiales (citées par le terme le « Groupe ») ainsi que les participations du Groupe dans d'autres entités. La publication des états financiers consolidés, condensés et non audités a été autorisée par le Directoire de la Société le 24 avril 2006.

b) Méthodes comptables

Ces états financiers condensés consolidés et non audités ont été établis conformément aux Normes Comptables Internationales IAS³⁴ « Interim Financial Reporting ». Ces états n'incluent pas tous les exigences annuelles, et ils doivent être analysés en conjonction avec les états financiers consolidés en conformité avec IFRS à l'exercice clos le 31 décembre 2005. LYCOS Europe a préparé les états financiers consolidés condensés et non audités selon les standards internationaux (International Financial Reporting Standards – IFRS) et à leurs interprétations tel que requis par l'article 4 du règlement (EC) n° 1606/2002 voté par le Parlement Européen et le Conseil Européen, le 19 juillet 2002, sur l'application des normes comptables internationales (Journal Officiel EC L 243 p.1).

La préparation des états financiers consolidés condensés et non audités conforme aux normes IFRS nécessite des appréciations, des estimations et des prétentions de la part de la direction qui affectent l'application des procédures et montants comptabilisés des actifs et passifs, produits et charges. Les estimations et les prétentions associées sont basées sur l'expérience historique et d'autres facteurs qui sont appréciés raisonnables dans les circonstances. Les résultats forment la base de ses appréciations sur la valeur comptable des actifs et des passifs. Les résultats réalisés peuvent différer de ces estimations.

Les principes comptables appliqués dans l'établissement de ces états financiers condensés consolidés et non audités sont consistant à ceux appliqués dans les états financiers consolidés à l'exercice clos le 31 décembre 2005.

2 // INFORMATION SECTORIELLE

L'information sectorielle est présentée conformément aux secteurs géographiques définis par le Groupe. Le secteur primaire, constitué des secteurs géographiques, est fondé sur les structures managériales et de reporting interne du Groupe. Les prix de transferts entre segments sont déterminés sur la base de ceux qui prévalent dans des conditions normales de marché. La seconde répartition sectorielle, activité, est basée sur les centres de profit de la société. Les résultats, les actifs et les passifs sectoriels, comprennent des éléments directement rattachables à un secteur, ainsi que ceux qui peuvent être alloués sur une base raisonnable.

Secteurs géographiques

	Allemagne		Suède		France		Royaume-Uni	
	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre
	clos le	clos le	clos le	clos le	clos le	clos le	clos le	clos le
En milliers d'Euros	31 mars	31 mars	31 mars	31 mars	31 mars	31 mars	31 mars	31 mars
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Chiffre d'affaires	11 834	12 152	11 561	11 759	2 487	2 542	1 376	965
Chiffre d'affaires provenant des transactions inter-secteurs	4 482	5 889	669	1 882	546	3 183	150	2 173
Total chiffre d'affaires	16 316	18 041	12 230	13 641	3 033	5 725	1 526	3 138
Bénéfice net / Perte nette de la période	(225)	(4 847)	(168)	(578)	(399)	(1 950)	(57)	(298)

	Danemark		Autres régions et éliminations		Consolidé	
	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre
	clos le	clos le	clos le	clos le	clos le	clos le
En milliers d'Euros	31 mars	31 mars	31 mars	31 mars	31 mars	31 mars
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Chiffre d'affaires	2 005	1 574	604	1 018	29 867	30 010
Chiffre d'affaires provenant des transactions inter-secteurs	121	1 217	(5 968)	(14 344)	0	0
Total chiffre d'affaires	2 126	2 791	(5 364)	(13 326)	29 867	30 010
Bénéfice net / Perte nette de la période	(79)	(787)	(1 104)	391	(2 032)	(8 069)

3 // IMMOBILISATIONS CORPORELLES

Les Immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition, déduction faite des amortissements cumulés et des éventuelles dépréciations pour perte de valeur (y compris les équipements en crédit-bail). Ils sont constitués de :

En milliers d'Euros	Matériel informatique	Agencements et mobilier/installations	Total
Valeur brute			
Solde au 31 décembre 2005	21 643	4 192	25 835
Solde au 31 mars 2006	20 925	4 184	25 109
Charge d'amortissement et de dépréciation			
Solde au 31 décembre 2005	(19 434)	(2 581)	(22 015)
Solde au 31 mars 2006	(19 042)	(2 670)	(21 712)
Valeurs nettes comptables			
Solde au 31 décembre 2005	2 209	1 611	3 820
Solde au 31 mars 2006	1 883	1 514	3 397

4 // ACQUISITION ET CESSIION DE FILIALES

Lors de l'acquisition d'united-domains AG en 2004, LYCOS Europe N.V. a accepté de payer au cédant un complément de prix basé sur une formule qui s'appuie sur le nombre de nouveaux domaines en « eu » enregistrés. Ce complément de prix est enregistré en autres dettes à court terme pour un montant de 1,2 millions d'Euros et devrait être payé au troisième trimestre en 2006. En raison de l'évolution exceptionnelle dans des domaines enregistrés d'EU jusqu'à la préparation de ces états financiers consolidés condensés et non audités, ce complément de prix devrait augmenter. L'augmentation sera enregistré dès l'accord final entre les parties.

5 // ECART D'ACQUISITION (GOODWILL) ET AUTRES ACTIFS INCORPORELS

Le goodwill ainsi que les autres actifs incorporels sont comptabilisés au coût d'acquisition déduction faite des dépréciations cumulées.

LYCOS Europe procédera à son test annuel de perte de valeur au deuxième trimestre 2006.

En milliers d'Euros	Goodwill	Licences et autres droits	Coûts de développement capitalisés	Logiciel acquis	Total
Valeur brute					
Solde au 31 décembre 2005	14 255	57 742	8 783	3 715	84 495
Solde au 31 mars 2006	14 231	57 307	9 054	4 725	85 317
Charges d'amortissement et de dépréciation					
Solde au 31 décembre 2005	0	(47 481)	(6 350)	(2 612)	(56 443)
Solde au 31 mars 2006	0	(47 787)	(6 749)	(3 706)	(58 242)
Valeurs nettes comptables					
Solde au 31 décembre 2005	14 255	10 261	2 433	1 103	28 052
Solde au 31 mars 2006	14 231	9 520	2 305	1 019	27 075

LYCOS Europe N.V. a acquit via sa filiale suédoise Spray Network AB, la société Spray Telecom Network AB. La constatation de l'écart d'acquisition (Goodwill) est comptabilisé en devises SEK. Ainsi, les mouvements dans le Goodwill au-dessus sont relatifs aux variations de changes.

6 // IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS

L'impôt différés actifs et passifs se décomposent de la manière suivante :

En milliers d'Euros	31 mars 2006	31 Décembre 2005
Impôts différés actifs		
Déficits fiscaux reportable	182 013	179 778
Immobilisations corporelles	1 283	1 284
Actifs incorporels	5 970	8 146
Dépreciation	(187 999)	(187 805)
Compensation	(1 087)	(1 219)
Total impôts différés actifs	180	184
Impôt différés passifs		
Immobilisations corporelles	137	187
Actifs incorporels	1 760	1 940
Compensation	(1 087)	(1 219)
Total impôts différés passifs	810	908

Dans le cadre de l'évaluation du recouvrement des impôts différés actifs, la direction a considéré qu'il est plus probable qu'une partie ou bien que la totalité des impôts différés ne sont pas récupérés. La récupération ultime des impôts différés actifs dépend des revenus imposables futurs générés au cours des périodes au titre desquelles ces différences temporaires deviennent déductibles. Dans le cadre de cette évaluation, la direction prend en compte la reprise attendue des impôts différés passifs en résultat, les projections de revenus futurs imposables ainsi que les stratégies de planning fiscal. Au 31 mars 2006 et au 31 décembre 2005, les reports déficitaires de la Société s'élèvent à 533,1 millions d'Euros et 525,8 millions d'Euros, respectivement. Au 31 mars 2006 un montant de 68,5 millions d'Euros de ces reports déficitaires ne pourra pas être utilisé avant 2009. Une part significative est indéfiniment reportable.

7 // TRÉSORERIE, ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE ET AUTRES PLACEMENTS

La trésorerie consiste en des soldes bancaires et dépôts, les équivalents de trésorerie consistent en des dépôts à court terme avec un maturité à l'origine de moins de trois mois et les autres placements consistent en des obligations et des dépôts.

Un montant de 9,5 millions d'Euros et 12,3 millions d'Euros sont bloqués respectivement au 31 mars 2006 et au 31 décembre 2005. Des montants de 4,8 millions d'Euros de trésorerie bloquée constituent des actifs non courants respectivement au 31 mars 2006 et au 31 décembre 2005.

8 // CRÉANCES CLIENTS ET AUTRES CRÉANCES

Les créances clients et autres créances se décomposent de la manière suivante:

En milliers d'Euros	31 mars	31 décembre
	2006	2005
Créances clients	15 852	17 154
TVA déductible	377	312
Dépôts de loyers et loyers payés d'avance	492	624
Charges constatées d'avance courantes	3 446	4 084
Produits constatés d'avance	6 875	8 223
Autres créances à court terme	7 047	2 079
Total	34 089	32 476

9 // TRANSACTIONS AVEC LES SOCIÉTÉS LIÉES

La Société a réalisé diverses transactions avec les sociétés liées avec Telefónica SA, Bertelsmann AG et leurs filiales, dont des transactions de ventes et d'achats. Les transactions réalisées avec Bertelsmann sont comptabilisées dans des comptes spécifiques et sont généralement soldées dans les trente jours qui suivent la réalisation de la transaction. Les montants facturés sont établis de façon à correspondre approximativement à la juste valeur.

La marque LYCOS donne lieu à un contrat de licence entre LYCOS Inc. et un tiers. A la suite de la cession de LYCOS Inc. par Terra Networks SA (société fusionnée avec Telefónica SA), LYCOS Europe N.V. négocie actuellement l'utilisation de la marque LYCOS.

10 // CAPITAUX PROPRES

Les actions de type AA ont une valeur nominale de 0,01 Euro. Sur les 250 000 000 actions autorisées, 62 000 000 sont émises et en circulation au 31 mars 2006 et au 31 décembre 2005. Ces actions sont détenues par LE Holding Corp., société entièrement détenue par Telefónica S.A.

Les actions de type AB ont une valeur nominale de 0,01 Euro. Sur 250 000 000 actions autorisées, 62 000 000 sont émises et en circulation au 31 mars 2006 et 31 décembre 2005. Ces actions sont détenues par Bertelsmann Internet Holding (24 347 400), Fireball Internet GmbH (14 260 000) et Christoph Mohn Internet Holding GmbH (23 392 600).

Les actions de type B ont une valeur nominale de 0,01 Euro. Sur 500 000 000 actions autorisées, 188 300 000 sont émises au 31 mars 2006 et au 31 décembre 2005 respectivement et 187 576 344 sont en circulation au 31 mars 2006 et au 31 décembre 2005.

Les capitaux propres de la Société sont présentés en détail dans les états consolidés condensés non audités.

11 // PLAN D'OPTIONS DE SOUSCRIPTION D' ACTIONS

Au cours de l'exercice 2000, la Société a approuvé un plan d'options de souscription d'actions (« le Plan »), qui prévoit l'attribution par la Société d'un maximum de 10 millions d'options d'achat d'actions de la Société. Les options sont généralement attribuées pour une période de huit ans.

Ces options ont été accordées aux salariés dans le but de constituer une motivation complémentaire aux rémunérations habituelles. La direction a ainsi exprimé son intention d'accroître l'identification des salariés à la société.

Le nombre d'options pouvant être exercées est égal au nombre d'options en circulation. L'investissement n'est pas restreint au 31 mars 2006.

Fourchette de prix d'exercice (en Euros)	Options en circulation		
	Nombre d'options en circulation au 31 mars 2006	Moyenne pondérée de la durée de vie contractuelle restante (en années)	Moyenne pondérée du prix d'exercice par action
0,00 – 2,50	102 100	3,0	1,83
2,50 – 7,50	341 850	2,7	6,16
7,50 – 17,50	146 000	2,2	15,90
17,50 – 30,00	242 200	1,6	28,80

12 // AUTRES DETTES À COURT TERME

Les autres dettes à court terme se décomposent de la manière suivante:

	31 mars	31 décembre
En milliers d'Euros	2006	2005
Provision pour charges de personnel et charges liées	2 644	2 636
Provision pour charges marketing	2 158	4 798
Provision pour honoraires	984	919
Autres charges à payer	7 892	7 879
Autres dettes courantes	4 931	5 402
Charges à payer et autres dettes courantes	18 609	21 634

13 // ENGAGEMENTS HORS BILAN

Engagement minimum de bail et loyer

La Société a signé des baux locatifs en Allemagne, Arménie, Danemark, France, Grande-Bretagne, Pays-Bas, Italie et Suède.

Les engagements futurs minimums (pour lesquels aucune annulation de contrat n'est possible) en vertu des baux commerciaux sont les suivants :

En milliers d'Euros	
Du en 2006	2 496
Du après 2006 et jusqu'à 2011	8 659
Après 2011	1 982
Total	13 137

Litiges

La Société peut parfois faire l'objet de procédures judiciaires et de demandes d'indemnités. LYCOS Europe n'a connaissance, à l'heure actuelle, d'aucune procédure judiciaire ou plainte susceptible, selon elle, d'affecter matériellement, individuellement ou en global, la situation financière, le compte de résultat ou les flux de trésorerie de la Société.

14 // AUTRES CHARGES OPÉRATIONNELLES

Les autres charges opérationnelles se décomposent de la manière suivante :

En milliers d'Euros	Trimestre clos au 31 mars 2006			Total
	Charges courantes	Charges liées au plan de restructuration	Autre amortissement	
Ventes et marketing	(6 400)	0	(344)	(6 744)
Général et administratif	(6 486)	(21)	(296)	(6 803)
Recherche et Développement	(4 228)	166	0	(4 062)
Total	(17 114)	145	(640)	(17 609)

En milliers d'Euros	Trimestre clos au 31 mars 2005			Total
	Charges courantes	Charges liées au plan de restructuration	Autre amortissement	
Ventes et marketing	(7 927)	(302)	(444)	(8 673)
Général et administratif	(8 082)	(274)	(296)	(8 652)
Recherche et Développement	(5 396)	(603)	(50)	(6 049)
Total	(21 405)	(1 179)	(790)	(23 374)

15 // PERTE PAR ACTION

La perte nette basique par action est calculée en utilisant le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de l'exercice. La perte nette diluée par action est identique à la perte nette par action, sauf si le nombre moyen pondéré d'actions en circulation est augmenté du nombre d'actions ordinaires additionnelles qui auraient été mises en circulation suite à l'émission d'options et d'autres instruments financiers potentiellement dilutifs. Compte tenu des pertes nettes encourues par la Société, sur toutes l'ensemble des périodes présentées, la prise en compte des options dans le calcul du nombre moyen pondéré d'actions ordinaires aurait un effet anti-dilutif ; par conséquent, il n'y a aucune différence entre le résultat basique par action et le résultat dilué par action.

	Trimestre clos au 31 mars 2006	Trimestre clos au 31 mars 2005
Perte nette basique/diluée (en milliers d'Euros)	(2 032)	(8 069)
Moyenne pondérée du nombre d'actions	311 576 344	311 576 344
Perte nette basique et diluée par action	(0,01)	(0,03)

INFORMATION FINANCIÈRE TRIMESTRIELLE

(non auditée)

En milliers d'Euros (sauf pour les données relatives aux actions)	Trimestre clos au 31 mars 2004	Trimestre clos au 30 juin 2004	Trimestre clos au 30 septembre 2004	Trimestre clos au 31 décembre 2004
Chiffre d'affaires	23 790	23 856	22 838	33 292
Perte opérationnelle	(13 067)	(15 445)	(10 504)	(11 295)
Perte nette	(11 913)	(14 404)	(9 049)	(10 110)
Perte nette par action basique et diluée en Euro	(0,04)	(0,05)	(0,03)	(0,03)
EBITDA ⁽¹⁾	(9 645)	(11 928)	(7 169)	(5 485)

En milliers d'Euros (sauf pour les données relatives aux actions)	Trimestre clos au 31 mars 2005	Trimestre clos au 30 juin 2005	Trimestre clos au 30 septembre 2005	Trimestre clos au 31 décembre 2005
Chiffre d'affaires	30 010	31 479	31 736	32 239
Perte opérationnelle	(8 587)	(8 657)	(2 919)	(2 491)
Perte nette	(8 069)	(8 390)	(2 047)	(1 730)
Perte nette par action basique et diluée en Euro	(0,03)	(0,03)	(0,01)	(0,01)
EBITDA ⁽¹⁾	(5 653)	(6 086)	(514)	(28)

En milliers d'Euros (sauf pour les données relatives aux actions)	Trimestre clos au 31 mars 2006
Chiffre d'affaires	29 867
Perte opérationnelle	(2 590)
Perte nette	(2 032)
Perte nette par action basique et diluée en Euro	(0,01)
EBITDA ⁽¹⁾	(454)

(1) L'EBITDA est le résultat avant éléments financiers, impôt sur les bénéfices, dépréciation et amortissement qui est calculé en retranchant les charges de dépréciation et d'amortissement à la perte opérationnelle. La Société estime que l'EBITDA est un indicateur important de performance de son activité incluant la mesure de la capacité de la Société à générer de la trésorerie afin de financer ses investissements. Cependant, l'EBITDA ne devrait pas être considéré comme une alternative au résultat opérationnel ou au résultat net comme indicateur de performance de la Société, et ne devrait pas être considéré comme une alternative aux flux de trésorerie générés ou utilisés par les activités d'exploitation pour mesurer ses liquidités, établis dans chaque cas conformément aux Normes Comptables Internationales (IFRS).

