



|||||
1/2/3/4

||| LYCOS Europe N.V.
rapport provisoire 2007 |||

pour la période du 1er janvier au 31 mars 2007

chiffres-clés

Premier trimestre 2007 et 2006

Indications en millions d'euros (à l'exception des indications par action, de la variation et de la marge brute)	Trois mois au 31 mars 2007 (non contrôlé)	Trois mois au 31 mars 2006 (non contrôlé)	Variation
Chiffre d'affaires total	20,0	18,3	9%
Résultat brut	12,0	11,3	6%
Marge brute	60%	62%	(3)%
Pertes résultant de l'activité commerciale opérative	(3,8)	(2,3)	(65)%
Bénéfice net/déficit	7,6	(2,0)	475%
Bénéfice net/déficit par action en euros	0,02	(0,01)	475%
EBITDA ¹	(2,3)	(0,8)	(178)%

	31 mars 2007 (non contrôlé)	31 mars 2006 (non contrôlé)	Variation
Effectif du personnel	709	658	8%
Capitaux liquides et dépôts en millions d'euros	104,3	93,7	11%

¹ L'EBIT et l'EBITDA ne sont pas des chiffres-clés définis. Veuillez aussi consulter les explications sur les chiffres-clés en p. 32

Le présent rapport, rédigé à l'attention des actionnaires, doit être lu conjointement avec le bilan du groupe et avec les annexes se rapportant à ce dernier. Ce rapport présente certaines appréciations et informations sur l'avenir de Lycos Europe, qui se rapportent à la société et sont basées sur ses suppositions, ainsi que des hypothèses faites par Lycos Europe et des informations actuellement disponibles. Ces rapports comprennent, sans y être limités néanmoins, des exposés sur les stratégies, les plans, les objectifs, les attentes, les intentions, les chiffre d'affaires, les dépenses et les hypothèses ainsi que d'autres appréciations, qui ne sont pas des faits historiques. Lorsqu'ils sont employés dans le présent document, les termes tels que « anticiper », « être d'avis », « estimer », « escompter », « planifier », et « projeter » ainsi que toute expression similaire, s'ils se rapportent à Lycos Europe ou à son directoire, indiquent qu'il s'agit d'affirmations prévisionnelles. Ces affirmations qui sont le reflet des avis actuel de Lycos Europe sur des événements futurs, ne sont pas une garantie de résultats futurs, et elles impliquent des risques et incertitudes difficilement prévisibles. Par ailleurs, certaines affirmations prévisionnelles se basent sur des hypothèses concernant des événements futurs qui pourraient s'avérer inexacts. Les investisseurs sont avertis du fait que les affirmations prévisionnelles se trouvant dans ce rapport impliquent à la fois des risques et des insécurité. Plusieurs facteurs importants peuvent causer que les résultats réels diffèrent matériellement de ceux anticipés par ces hypothèses.

||||| table des matières

02 Rapport aux actionnaires

- 02 Lettre aux actionnaires
- 04 Aperçu
- 10 Résultats financiers
- 12 L'action
- 12 Personnel
- 13 Perspectives

14 Bilan provisoire abrégé non contrôlé du groupe

- 15 LYCOS Europe N.V. –
bilan provisoire abrégé et non contrôlé du groupe
- 16 LYCOS Europe N.V. –
compte de résultats abrégé et non contrôlé du groupe
- 17 LYCOS Europe N.V. –
compte abrégé et non contrôlé du flux des capitaux du groupe
- 18 LYCOS Europe N.V. –
évolution abrégée et non contrôlée des capitaux propres du groupe
- 20 Annexe relative au bilan provisoire abrégé non contrôlé du groupe

32 Chiffres trimestriels

||| chers actionnaires, |||

Au premier trimestre 2007, le résultat financier de LYCOS Europe N.V. a été particulièrement influencé par le produit des ventes des activités suédoises d'accès. L'abondance de l'activité a contribué à l'excédent d'un montant de 7,6 millions d'euros par un apport de 10,6 millions d'euros. Avec des chiffres d'affaires globales d'un montant de 20,0 millions d'euros, LYCOS Europe a amélioré son chiffre d'affaire de 9 pour cent par rapport à l'exercice précédent (1er trimestre 2006 : 18,3 millions d'euros). Le résultat net a augmenté de 6 pour cent, atteignant 12,0 millions d'euros pour les trois premiers mois de 2007. L'EBIT (résultat avant frais financiers et impôts) s'est réduit de (2,3) millions à (3,8) millions d'euros durant le premier trimestre 2007, ce qui s'explique principalement par l'augmentation des frais de marketing et de ceux de recherche et développement.

Le fort développement produit de LYCOS Europe constitue un vecteur essentiel pour l'évolution de nos résultats financiers. De cette manière, par exemple, l'application LYCOS iQ démarrée au début de l'année 2006 a pu s'imposer comme une alternative réelle en matière de recherche sur Internet, surtout sur le marché central allemand, très lucratif. Des coopérations avec la maison d'éditions Gruner & Jahr ont permis de poursuivre le développement de cette position solide sur le marché : au premier trimestre 2007, des solutions White-Label ont déjà pu être réalisées par LYCOS iQ pour l'édition en-ligne des titres grand public Brigitte et Living at Home. Dans le contexte européen élargi, LYCOS Europe utilise également son expertise sur les activités d'accès destinées aux consommateurs finaux pour le développement du projet plurilingue et multimédias Theseus.

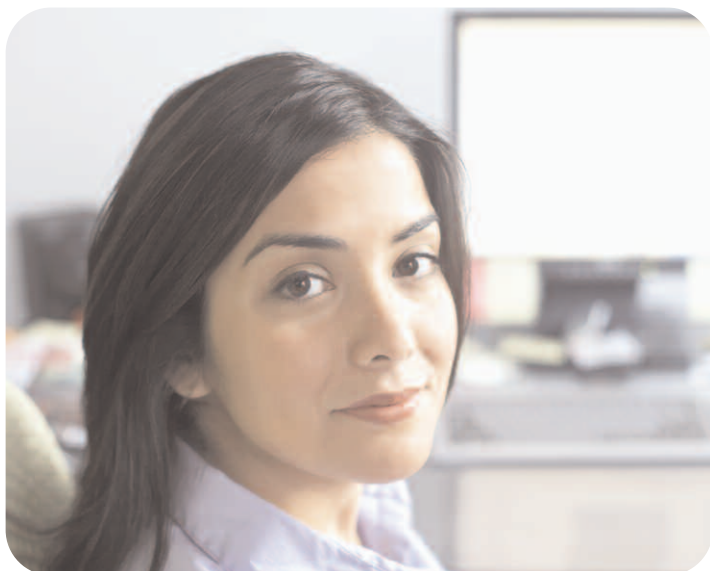
La conception et l'introduction sur le marché de la plateforme de communication sociale Jubii constitue une véritable étape dans l'histoire de l'entreprise qui existe depuis presque 10 ans maintenant. Grâce à la nouvelle offre de communication, LYCOS Europe a pénétré pour la première fois le 26 février 2007 sur le marché américain, par l'intermédiaire de sa filiale Jubii LLC, ouvrant ainsi des sources de chiffre d'affaire potentielles et prometteuses. Jubii est une plateforme de communication sociale intuitive et conviviale, combinant dans un environnement sûr le courrier électronique, les SMS, la téléphonie, la capacité mémoire, le Chat ainsi que la Bourse aux photos et aux vidéos avec la toute dernière technologie Web 2.0. De cette manière, Jubii met les personnes et leurs besoins naturels au premier plan, aidant ainsi à créer et à entretenir des relations. Le 14 mars 2007, la communauté de réseau social JubiiWorld a été également connectée en direct aux Etats-Unis sous la marque Jubii. JubiiWorld est un produit successeur du LYCOS Chat, complété par des applications diverses de communication et de divertissement, qui, avec plus de cinq millions d'utilisateurs, fait partie des communautés les plus grandes et les plus actives en Europe. Nous envisageons à l'avenir de proposer également les produits Jubii et JubiiWorld en Europe.

Notre stratégie de produit s'oriente sur une différenciation claire par rapport à la concurrence et par une implémentation rapide d'idées, de fonctions et de produits innovateurs. LYCOS Europe a réussi rapidement et dans une période courte à introduire sur le marché un très haut niveau de produits concurrentiels et adaptés aux utilisateurs, et en même temps à ouvrir de nouveaux marchés, touchant ainsi les groupes ciblés stratégiques. Je suis fermement convaincu que, à l'avantage de nos actionnaires, de nos clients et de notre personnel, nous sommes sur la bonne voie et que nous allons continuer à améliorer nos résultats financiers et à augmenter ainsi la valeur globale de l'entreprise.



Christoph Mohn

Président Directeur Général



Portail & communication

Au premier trimestre 2007, LYCOS Europe a franchi une étape majeure en s'établissant pour la première fois sur le marché américain, par l'intermédiaire de Jubii LLC, sa filiale lui appartenant à cent pour cent. La société Jubii LLC, dont le siège est situé à Wilmington, dans l'Etat du Delaware, représente une entreprise et une marque proposant des services cutting-edge Web 2.0 orientés sur les utilisateurs dans une très haute mesure : Jubii, plateforme de communication sociale d'un nouveau type, offre une combinaison intuitive de services avec diverses prestations de communication, de stockage en-ligne et de bourses aux fichiers. Dans cette application entièrement basée sur Web et dotée d'une interface usager à commande intuitive, l'utilisateur et ses habitudes naturelles sont placés au premier plan. Pour utiliser Jubii, il ne faut rien installer et le changement entre les divers services et formes de communication s'avère très simple. Au sein d'une seule application, les usagers Jubii peuvent communiquer avec les personnes de leur réseau personnel par écrit, ou oralement par VoIP, et échanger facilement et rapidement courriers électroniques, fichiers, photos et vidéos.

Jubii est un système intelligent à l'aide duquel les usagers peuvent se concentrer sur les contacts les plus importants pour eux et en lesquels ils ont le plus confiance. La boîte de réception intelligente de Jubii analyse le rapport entre l'expéditeur et le destinataire, elle établit un degré de priorité de l'expéditeur, notamment en fonction du niveau d'activité et du temps de réaction du destinataire. Les messages sont alors triés de manière correspondante à la relation entre l'expéditeur et le destinataire. Le contenu du message en question reste alors inchangé. Ainsi, les messages importants de personnes avec lesquelles un contact régulier est entretenu sont triés dans la boîte de réception privée et mis en valeur le cas échéant.

La gestion intelligente de contact n'affiche pas seulement les personnes actuellement en-ligne, mais aussi les différentes voies de communication possibles. L'utilisateur commence par décider avec qui il désire communiquer et Jubii affiche alors pour lui le type de communication possible pour entrer en contact avec cette personne, en fonction de la disponibilité de l'adresse électronique, du numéro de téléphone mobile ou des données Messenger.

A la rubrique Bourse aux fichiers, l'utilisateur conserve également le plein contrôle de ses données personnelles. Chez Jubii, l'utilisateur ne met pas ses images à disposition libre sur Internet, il rend ses données accessibles à un cercle de personnes qu'il a défini par

lui-même. Pour chaque fichier spécifique, il est possible de définir pour qui celui-ci est permis et interrogeable.

Le modèle commercial de Jubii se compose d'une part de recettes publicitaires, et d'autre part de services payants. Toutes les fonctions de base de Jubii peuvent être utilisées gratuitement, et des variantes payantes seront proposées pour les services allant au-delà, comme les capacités de mémoire élargies ou les offres de téléphonie. Jubii est disponible dans sa version américaine depuis le 26 février 2007 à l'adresse <http://www.jubii.com>, et il est prévu de proposer Jubii dans différents pays européens.

Sur le marché européen, le « moteur de recherche humain » LYCOS iQ s'est établi depuis son lancement il y a un an comme une alternative fructueuse aux recherches Internet algorithmiques. Depuis, les usagers ont inscrit plus de 250 000 questions, auxquelles ils ont reçu en moyenne deux à trois réponses correspondantes par la communauté d'experts de LYCOS iQ. Ce concept efficace a été élargi au premier trimestre 2007 par une coopération avec le groupe d'éditions Gruner & Jahr. Ainsi, début février 2007 a été lancée la communauté de guides « Brigitte no problem » du magazine féminin Brigitte, prédominant en Allemagne, dont LYCOS iQ fournit la plateforme technique en version White Label. Living at Home, le magazine prédominant en Allemagne de la maison moderne, a démarré en



coopération avec LYCOS iQ la communauté de guides « JustASK » en mars. La plateforme de communauté LYCOS iQ satisfait de manière excellente à son concept « humain », comme le montre une action de dons lancée par les usagers au profit de la recherche allemande contre les cancers infantiles : les usagers ont offert plus de deux millions de leurs points bonus acquis au sein de LYCOS iQ par leur savoir et par leur participation à la communauté, LYCOS Europe a échangé la monnaie virtuelle contre une monnaie matérielle et donné une somme de 5.000 euros à l'organisation d'utilité publique.

Par rapport à la période comparative de l'année précédente, le réseau LYCOS Europe a pu gagner env. 9 millions de nouveaux visiteurs à partir des portails et des sites partenaires exploités exclusivement par notre vente d'annonces. En mars 2007, un nombre mensuel d'environ 38 millions d'utilisateurs uniques a visité la palette de partenaires et de portails de LYCOS Europe (Source : comScore, Inc.). De nouvelles rubriques thématiques et de nouveaux partenariats élargissent constamment l'offre du portail. Les toutes nouvelles coopérations d'informations se consacrent totalement aux points centraux de l'information et du divertissement : un partenariat entre le canal de voyage de LYCOS et le réseau d'aventures Insider Agency réunit les touristes et les personnes du terroir pour servir les intérêts des deux côtés. Avant de débiter leur voyage, les vacanciers reçoivent la possibilité de faire la connaissance de connaisseurs originaires de la région et d'organiser des excursions communes sur le lieu de vacances. Les

connaisseurs peuvent rencontrer dans leur propre ville des voyageurs intéressés du monde entier et faire des connaissances intéressantes. Afin d'entrer en contact, il suffit uniquement de taper le pays souhaité et la ville concrète, et des photos s'affichent immédiatement avec le profil succinct des membres inscrits du réseau d'aventures. La prise de contact s'effectue en toute commodité et gratuitement par l'intermédiaire du portail LYCOS. Une coopération avec le magasin de sport automobile adrivo.com donnera aux intéressés de sport motorisé un aperçu sur la saison de Formule 1 en cours. Dans un calendrier des courses, ils ne retrouveront pas seulement les données actuelles des courses, mais aussi des informations importantes sur les parcours, les finesses techniques ou les particularités d'une étape.

Une modification du concept stratégique dans les activités d'Accès a été publiée en février. LYCOS Europe réfléchit à la vente de ses activités allemandes d'accès, et a déjà entamé des négociations avec différentes parties externes, qui se sont montrées intéressées par une reprise possible. Le secteur commercial LYCOS Access dispose d'environ 37 900 clients large bande et d'environ 23 800 clients bande étroite, produisant un chiffre d'affaires d'environ 6 millions d'euros par an. La décision de ne plus continuer à investir dans les activités d'accès suit de manière rigoureuse la stratégie



de l'entreprise, qui veut se concentrer sur ses activités centrales et augmenter les parts de marchés chez celles-ci. Auparavant, LYCOS Europe avait clôturé en janvier 2007 la vente de ses activités suédoises d'accès à la société Glocalnet Scandinavia AB pour environ 19 millions d'euros.

Communautés

Le 14 mars 2007, JubiiWorld, la nouvelle communauté de réseau social de Jubii LLC, filiale de LYCOS Europe, a également démarré aux Etats-Unis sous la marque Jubii. Des versions européennes de JubiiWorld sont projetées. Les éléments centraux de la plateforme de communication en-ligne aménagée comme un monde virtuel de l'aventure sont le divertissement, au double sens de la communication (Chat) et de la distraction, ainsi que la création et l'entretien de contacts réels.

JubiiWorld est présenté comme une application de navigateur dans un environnement graphique aménagé de manière riche en détails. Les usagers se déplacent sur un bateau de croisière virtuel dans un monde insulaire artificiel et ils peuvent saisir toutes les fonctions de JubiiWorld de manière claire à partir des deux points. JubiiWorld met au premier plan un haut niveau de simplicité d'utilisation : l'utilisation de la plateforme de communication et de divertissement est comparable au bureau d'un système d'exploitation. Une interface utilisateur graphique permet de profiter d'une navigation simple et intuitive. De plus, des outils graphiques

et modèles faciles d'utilisation offrent aux usagers de larges possibilités pour créer un profil personnel et un avatar individuel sans aucune connaissance de HTML ou des codes de programmation. Chez JubiiWorld, la communication a lieu à différents niveaux. Les usagers peuvent se donner rendez-vous avec leurs amis ou aussi avec des « Bots » animés, des robots de Chat à programmation intelligente, dans une multitude de salles de Chats préinstallées en temps réel. De même, les usagers peuvent ouvrir des salles personnelles, dans lesquelles ils invitent d'autres internautes. Pour les communications individuelles, un format Messenger équipé d'effets visuels (« Emotes ») est mis à disposition. De plus, les usagers peuvent déposer mutuellement des inscriptions au livre de connexion sur les pages de leur profil et décider si celles-ci peuvent être lues pour tous les usagers ou si elles sont visibles uniquement pour soi-même.

Le haut niveau des standards de sécurité de JubiiWorld est également défini par des personnes réelles. Outre les diverses techniques de sécurités haut développement, plus de 1 000 modérateurs volontaires formés assurent la sécurité et une atmosphère agréable au sein du réseau de contact. Ils assistent les autres usagers en leur donnant des conseils, et ils interviennent immédiatement uniquement dans les cas où ils soupçonnent des troubles volontaires ou des dangers pour



la communauté qui, sinon, en règle générale, se régle-
mente par elle-même. Afin d'aider à une présentation
personnelle proche de la réalité des usagers, y compris
sur le plan visuel, JubiiWorld offre de nombreuses
possibilités pour télécharger et pour évaluer des pho-
tos. Différents modèles pour créer des pages de pro-
fils riches en contenu, permettront aux usagers de se
présenter avec une facilité enfantine à la communauté
en utilisant leurs propres mots et leurs images. Il est
aussi possible de représenter sa propre personne à
l'aide d'avatars proches de la réalité, constamment
modifiables selon l'envie et l'humeur de l'utilisateur,
de la couleur des cheveux aux accessoires et à la tenue
vestimentaire.

Commerce en-ligne

Suite à la reprise en novembre 2006 de la société men-
tasys GmbH par la Pangora GmbH, filiale à cent pour
cent de LYCOS Europe, la nouvelle structure des deux
entreprises Pangora et mentasys, qui, à l'avenir, agiront
sur le marché en commun sous le nom de Pangora, est
définie fermement depuis le 1er février 2007. Au centre
de la nouvelle structure d'entreprise se trouvent la sé-
paration claire des activités White-Label, dont seront
responsables Robin Schönbeck (Service commercial/
Relations clients) et Dirk Schwartz (Technologie/
Conception produit), et la gestion de la marque propre
de Lycos sous la direction de Tim Stracke. De plus, Tim
Stracke sera responsable de l'expansion de l'entre-
prise sur le marché américain.



Hébergement Web

Par l'intermédiaire de l'interface commune avec mentasys, Pangora dispose désormais d'une offre internationale de marchandises avec environ 4 000 vendeurs et 22 millions d'offres et de données produit. Au premier trimestre 2007, Pangora a réussi à intégrer dans le réseau de plus de 100 partenaires de portail en Europe, le site Electronicscout24, place du marché en-ligne destinée à l'électronique de divertissement, aux télécommunications, à l'informatique et aux appareils électroménagers. De plus, Pangora a passé un contrat de coopération, encore sous le nom de mentasys avec la société YOC AG, exploitante du réseau de Marketing Affilié « belboon » sur la mise à disposition et sur la livraison d'offres de produits pour l'offre « Prix malin belboon », qui met à disposition gratuite des exploitants de sites Web une comparaison complète de prix destinée à l'intégration dans leur propre offre en-ligne.

Au salon CeBIT, Pangora a reçu la médaille d'or du « European Seal of Excellence », prix européen d'excellence, prouvant ainsi de nouveau sa capacité d'innovation. Ce label très prisé est décerné internationalement aux entreprises pour leurs succès extraordinaires par des stratégies de marketing, des applications, des technologies et prestations de services particulières.

La stabilité et la performance constituent les conditions indispensables à un hébergement Web réussi. Des serveurs de banques de données performants, sûrs et à haute disponibilité en constituent la base. C'est pourquoi, au premier trimestre, les banques de données clients comme l'ensemble de la structure interne de banques de données ont été convertis au système MySQL 5.0. De même, l'aptitude d'utilisation des offres d'hébergement Web a été augmentée. De nombreux clients sont indécis sur la solution d'hébergement convenant le mieux à leurs exigences. Pour cette raison, LYCOS Web Hosting a développé un assistant interactif qui en une période de temps très courte, aide les clients à trouver le produit convenant à leurs besoins. Des questions simples guident les clients à travers une arborescence de décision vers le produit adéquat.

Grâce à l'offre de barres d'outils, LYCOS Web Hosting ouvre une possibilité encore meilleure à ses utilisateurs pour fidéliser les clients au propre site Web. Le créateur de barres d'outils permet aux exploitants de boutiques en-ligne et aux particuliers de générer leur barre d'outils entièrement personnelle et de mettre celle-ci par courrier électronique à la disposition de leurs clients et de leurs amis. Offres spéciales de produits, informations sur l'entreprise, liens intéressants, RSS-feeds ou prévisions météorologiques : le créateur de barres d'outils permet de tout combiner en quelques minutes et sans aucune connaissance en programmation pour obtenir une barre d'outils sur mesure.

||||| résultats financiers |||||

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires issu des activités de services payants et de commerce en-ligne a fait preuve d'une croissance soutenue, reflétant ainsi les efforts accrus de LYCOS Europe pour élargir son offre dans ce domaine. Au 31 mars 2007, les chiffres d'affaires des activités de services payants et de commerce en-ligne ont contribué à 58 pour cent, ceux des activités de publicité à 34 pour cent du chiffre d'affaires total de LYCOS Europe.

Le chiffre d'affaires s'élevait à un total de 20,0 millions d'euros au 31 mars 2007. Comparé au 31 mars 2006, le chiffre d'affaires a ainsi augmenté de 9 pour cent.

Au 31 mars 2007, le chiffre d'affaires de la publicité a diminué de 16 pour cent, par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Les services payants et le commerce en-ligne ont augmenté au 31 mars 2007 de 35 pour cent, comparé au chiffre de la même période durant l'exercice précédent. Cette augmentation des services payants et du commerce en-ligne est la conséquence imputable à la poursuite de la croissance des produits existants et à la consolidation de mentasys. Si l'on prend en considération la société mentasys déjà au 1er janvier 2006 au lieu du 1er novembre 2006, le chiffre d'affaires provenant des services payants et du commerce en-ligne ont augmenté de 20 pour cent.

Au 31 mars 2007, les chiffres provenant d'Interconnect ont baissé de 9 pour cent, comparé au chiffre de la même période de l'exercice précédent. Cette évolution est principalement imputable à l'utilisation en baisse des accès Internet à bande étroite.

Durant les périodes comparatives, les produits issus d'opérations de commerce d'échange se sont élevés à moins de 5 pour cent des chiffres nets du groupe.

Coûts des services fournis pour atteindre

le chiffre d'affaires

Les coûts des services fournis pour atteindre le produit des ventes ont augmenté, passant de 7,0 millions d'euros au 31 mars 2006 à 8,0 millions au 31 mars 2007, ce qui correspond à une augmentation de 13 pour cent. Si l'on prend en considération la société mentasys déjà au 1er janvier 2006 au lieu du 1er novembre 2006, les coûts des services fournis pour atteindre le produit des ventes ont augmenté de 4 pour cent.

Commercialisation et marketing

Les frais commerciaux et de marketing s'élevaient au 31 mars 2007 à 6,6 millions d'euros, ce qui correspond à une augmentation de 29 pour cent, comparé aux frais commerciaux et de marketing d'un montant de 5,1 millions de la même période durant l'exercice précédent. L'augmentation est notamment imputable à des dépenses plus élevées en marketing pour des produits comme LYCOS iQ et LYCOS Web Hosting.

Administration

Les frais administratifs ont augmenté de 5,1 millions d'euros au 31 mars 2006 à 5,7 millions au 31 mars 2007. Si l'on prend en considération la société mentasys déjà au 1er janvier 2006 au lieu du 1er novembre 2006, les frais administratifs ont augmenté de 7 pour cent.

Recherche et développement

Les coûts de recherche et de développement du produit s'élevaient au 31 mars 2007 à 4,2 millions d'euros, contre 3,7 millions au cours de la même période de l'exercice précédent. Cette augmentation de 13 pour cent résulte principalement de l'évolution des nouveaux produits et de l'amélioration de ceux existant comme Jubii, Lycos iQ etc. Si l'on prend en considération la société mentasys déjà au 1er janvier 2006 au lieu du 1er novembre 2006, les frais de recherche et développement ont augmenté de 4 pour cent.

EBITDA

L'EBITDA n'est pas un chiffre-clé reconnu par l'IFRS. Différentes sociétés utilisent ces chiffres et d'autres chiffres similaires avec des objectifs différents, lesdits chiffres étant souvent calculés de manière à refléter les situations spécifiques de ces sociétés. Voir la page 32 concernant la définition du résultat EBITDA de LYCOS Europe.

Le résultat EBITDA s'élevait à (2,3) millions d'euros au 31 mars 2007 contre (0,8) millions d'euros au 31 mars 2006.

Financement

Le montant total des capitaux liquides et celui des dépôts à court terme et à long terme ont augmenté de 93,3 millions d'euros au 31 décembre 2006 à 104,3 millions au 31 mars 2007. Pendant les trois mois jusqu'au 31 mars, LYCOS Europe a utilisé des capitaux liquides de 6,4 millions d'euros pour ses activités d'exploitation opérationnelles. De plus, durant le premier trimestre 2007, un montant d'1,2 millions d'euros a été utilisé pour l'acquisition de valeurs immobilisées corporelles et d'éléments d'actif immobilisé.

LYCOS Europe va continuer de se concentrer sur la réduction de ses déficits et part du principe qu'aucun besoin de financement supplémentaire ne sera nécessaire jusqu'à l'obtention d'un flux de trésorerie positif.

l'action

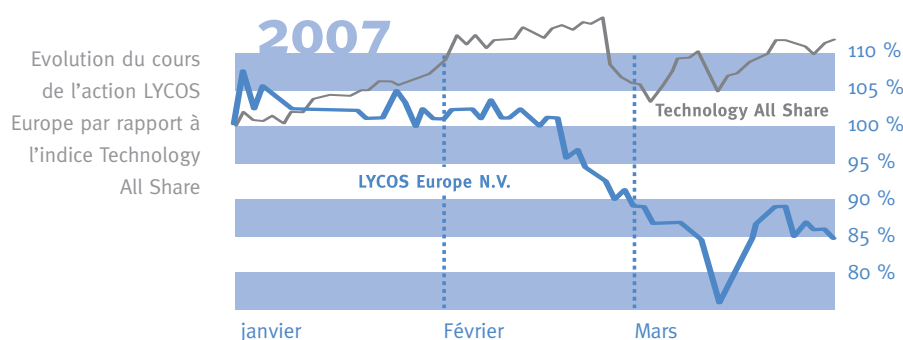
Structure des actionnaires

Au 31 mars 2007, la structure des actionnaires de LYCOS Europe est représentée comme suit : LE Holding Corp. (32,1 pour cent), Bertelsmann Internet Holding GmbH/Fireball Internet GmbH/Jahr Vermögensverwaltungs GmbH und Co. KG (20,0 pour cent), Christoph Mohn Internet Holding GmbH (12,1 pour cent), LYCOS Europe N.V. [parts propres à l'entreprise] (0,2 pour cent) et Free Float (35,6 pour cent) incluant l'Amber Master Fund SPC.

Au 31 mars 2007, le nombre global des actions en suspens, sans les actions propres, s'élevait à 311.576.344.

Evolution du cours de l'action

Le cours de l'action LYCOS Europe n'a pas montré d'évolution satisfaisante au premier trimestre 2007. Le cours a chuté de 12,4 pour cent, passant de 0,89 EUR (Bourse de Francfort, cours d'ouverture au 2 janvier 2007) à 0,78 EUR (Bourse de Francfort, cours de clôture au 30 mars 2007) ; il est ainsi resté derrière l'indice Technology All Share Index, qui a augmenté de 12,7 pour cent durant la même période.



personnel

Au 31 mars 2007, LYCOS Europe employait 709 salariés contre 714 salariés au 31 décembre 2006. 56 pour cent du personnel de LYCOS Europe travaille en Allemagne,

28 pour cent en Arménie, 7 pour cent en France, 9 pour cent sont employés au Danemark, en Italie, aux Pays-Bas et en Grande-Bretagne.

perspectives

LYCOS Europe réfléchit à la vente de ses activités allemandes d'accès, et a déjà entamé des négociations avec différentes parties externes, qui se sont montrées intéressées par une reprise possible. La société continue ainsi de suivre la stratégie de se concentrer de manière rigoureuse sur ses activités centrales. Avec l'étape franchie aux Etats-Unis d'établir sa filiale Jubii LLC, l'entreprise affronte une évolution et un défi nouveaux et captivants. A l'intérieur de l'Europe comme en dehors, LYCOS Europe travaille intensément à l'expansion des produits : La plateforme de communication Jubii et la nouvelle communauté sociale JubiiWorld seront étendues dans différents pays d'Europe. De plus, la fonction JubiiDate démarre un service gratuit de rencontres et la fonction JubiiPages actionne un outil de création de sites Web, permettant aux utilisateurs, de créer en quelques clics un site Web individuel et accueillant. Le « moteur de recherche humain » LYCOS iQ est amélioré constamment avec d'autres fonctions innovatrices dans l'objectif de fournir rapidement sur Internet la réponse qui convient à chaque question. L'implémentation de LYCOS iQ est activée constamment sur les sites des partenaires.

Tous ces aspects rassemblés, LYCOS Europe envisage une année productive. LYCOS Europe a bon espoir qu'après la vente de Seznam.cz, a.s. pour un montant de 65 millions d'euros, il ne faut pas s'attendre seulement à une année profitable quant à l'excédent annuel, mais aussi que des améliorations dans l'organisation stratégique peuvent être atteintes.

Haarlem, Pays-Bas

20 avril 2007



Christoph Mohn,
Président Directeur Général

LYCOS Europe N.V.
bilan provisoire abrégé
et non contrôlé du groupe

Indications en milliers d'euros	Annexe	31 mars 2007	31 décembre 2006
Actif			
Immobilisations corporelles, nettes	3	3 707	3 335
éléments d'actif immobilisé, nets	5	47 455	47 399
Impôts différés actifs	6	194	190
Dépôts à long terme	7	4 955	9 951
Autres éléments d'actif à long terme		1 235	1 292
Total des valeurs immobilisées		57 546	62 167
Capitaux liquides	7	61 720	70 886
Dépôts à court terme	7	37 609	12 500
Créances provenant de livraisons et de services, autres éléments d'actif	8,9	14 546	15 650
Comptes actifs de régularisation et autres éléments de l'actif circulant	8	8 254	6 446
Actif circulant classifié comme élément constituant pour la vente	16	64 800	14 528
Total de l'actif circulant		186 929	120 010
Total de l'actif		244 475	182 177
Passif			
Actions nominatives de type AA		620	620
Actions nominatives de type AB		620	620
Actions de capital de type B, souscrites au porteur		1 883	1 883
Réserve de capital		1 586 936	1 587 049
Réserve légale		5 081	4 968
Parts propres destinées aux frais d'acquisition		(2 052)	(2 052)
Réserve de conversion		(694)	1 137
Autres réserves	16	64 800	0
Déficits cumulés		(1 457 984)	(1 465 594)
Total des capitaux propres (imputable aux actionnaires de la société)	10	199 210	128 631
Répartitions des recettes		206	406
Impôts différés passifs	6	2 079	2 188
Provisions		14 075	14 075
Total des dettes à long terme		16 360	16 669
Dettes financières à court terme		58	148
Dettes provenant de livraisons et de services	9	6 799	7 992
Provision de restructuration		716	830
Autres dettes à court terme	12	15 910	17 432
Répartitions des recettes		5 422	5 383
Dettes à court terme classifiées comme élément constituant pour la vente		0	5 092
Total des dettes à court terme		28 905	36 877
Total des dettes		45 265	53 546
Total du passif		244 475	182 177

Les explications en annexe font partie intégrante du bilan provisoire abrégé non contrôlé du groupe.

LYCOS Europe N.V.
compte de résultats abrégé
et non contrôlé du groupe

Indications en milliers d'euros (à l'exception des indications d'actions)	Annexe	Trois mois au 31 mars 2007	Trois mois au 31 mars 2006
Publicité		6 797	8 075
Services payants et commerce en-ligne		11 632	8 606
Interconnect		1 417	1 555
Licences et autres		113	75
Chiffre d'affaires total		19 959	18 311
Coûts des services fournis pour atteindre le chiffre d'affaires		(7 962)	(7 024)
Résultat du chiffre d'affaires brut		11 997	11 287
Ventes et marketing	14	(6 577)	(5 100)
Frais administratifs	14	(5 688)	(5 092)
Frais de recherche et développement	14	(4 239)	(3 748)
Autres recettes opératives		660	317
Pertes périodiques résultant des activités d'exploitation opérationnelles		(3 847)	(2 336)
Produit financier		675	628
Frais financiers		(128)	(29)
Autres recettes/frais de financement		214	(105)
Produit financier		761	494
Déficit périodique avant impôts		(3 086)	(1 842)
Impôts sur les bénéfices		101	(6)
Déficit périodique provenant d'une poursuite d'activité		(2 985)	(1 848)
Bénéfice/déficit périodique provenant d'un abandon d'activité (après impôts)	4	10 595	(184)
Bénéfice/perte périodique (imputable aux associés de la société)		7 610	(2 032)
Déficit périodique par action (en euros, non dilué et dilué) – poursuite de l'activité	15	(0,01)	(0,01)
Bénéfice/déficit périodique par action (en euros, non dilué et dilué)	15	0,02	(0,01)
Nombre pondéré d'actions de capital moyennes encore à verser au capital		311 576 344	311 576 344

Les explications en annexe font partie intégrante du bilan provisoire abrégé non contrôlé du groupe.

LYCOS Europe N.V.
compte abrégé et non contrôlé
du flux des capitaux du groupe

Indications en milliers d'euros	Annexe	Trois mois au 31 mars 2007	Trois mois au 31 mars 2006
Opérations poursuivies			
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation opérationnelles			
Déficit avant impôts et intérêts		(3 086)	(1 842)
Alignement pour :			
Amortissements		1 527	1 493
Résultat financier net		(547)	(598)
Autres opérations sans effet sur les paiements		(1 087)	160
Variations des créances provenant de livraisons et de services		575	906
Variation des comptes actifs de régularisation et des autres éléments de l'actif circulant		(1 811)	(4 479)
Variation des comptes actifs de régularisation et des autres éléments d'actif à long terme		(169)	32
Variations des dettes provenant de livraisons et de services		(791)	(511)
Variation des provisions et des autres dettes à court terme		(1 427)	(2 456)
Variation des répartitions des recettes		(156)	381
Variation des autres dettes à long terme		(96)	(13)
Intérêts versés		0	(16)
Intérêts perçus		672	546
Impôts versés sur les bénéfices		(6)	(219)
Flux de trésorerie net provenant des activités d'exploitation opérationnelle		(6 402)	(6 616)
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'investissement			
Acquisition de valeurs immobilisées corporelles et d'éléments d'actif immobilisé		(1 247)	(377)
Coûts de développement capitalisés		(300)	(271)
Variation des dépôts à court terme et à long terme		(20 293)	2 721
Paiements nets pour les acquisitions	4	(504)	0
Flux de trésorerie net provenant de l'activité d'investissement		(22 344)	2 073
Flux de trésorerie provenant de l'activité de financement			
Variation des dettes financières à court terme		(90)	(2 940)
Flux de trésorerie net provenant de l'activité de financement		(90)	(2 940)
Activité commerciale non poursuivie			
Flux de trésorerie net provenant des activités d'exploitation opérationnelle		1 680	(1 220)
Flux de trésorerie net provenant de l'activité d'investissement		18 352	0
Flux de trésorerie net provenant de l'activité de financement		0	0
Flux de trésorerie net provenant de l'abandon d'opérations		20 032	(1 220)
Influence des variations de cours du change sur les capitaux liquides		(362)	(19)
Variation des capitaux liquides		(9 166)	(8 722)
Capitaux liquides, début de période		70 886	65 695
Capitaux liquides, fin de période	7	61 720	56 973

Les explications en annexe font partie intégrante du bilan provisoire abrégé non contrôlé du groupe.

LYCOS Europe N.V.
 évolution abrégée et non contrôlée
 des capitaux propres du groupe

Indications en milliers d'euros

(à l'exception des
 indications d'actions)

	Annexe	Actions de type AA		Actions de type AB		Actions de type B	
		Nombre d'actions	€	Nombre d'actions	€	Nombre d'actions	€
Solde au 31 décembre 2005		62 000 000	620	62 000 000	620	188 300 000	1 883
Variation de l'activation des frais de développement							
Pertes résultant de la conversion							
Déficit							
Solde au 31 mars 2006		62 000 000	620	62 000 000	620	188 300 000	1 883
Variation de l'activation des frais de développement							
Bénéfice résultant de la conversion							
Déficit							
Solde au 31 décembre 2006		62 000 000	620	62 000 000	620	188 300 000	1 883
Variation de l'activation des frais de développement							
Pertes résultant de la conversion							
Bénéfice de conversion par vente							
Réévaluation d'éléments d'actifs classifiés comme éléments constituants pour la vente							
Excédent							
Solde au 31 mars 2007	10	62 000 000	620	62 000 000	620	188 300 000	1 883

Les explications en annexe font partie intégrante du bilan provisoire abrégé non contrôlé du groupe.

Réserve de capital	Réserve légale	Actions propres		Réserve de conversion	Autres réserves	Déficits cumulés	Réserve de conversion et déficits cumulés	Total
€	€	Nombre d'actions	€	€	€	€	€	€
1 589 584	2 433	(723 656)	(2 052)	578	0	(1 467 298)	(1 466 720)	126 368
128	(128)						0	0
				(87)			(87)	(87)
						(2 032)	(2 032)	(2 032)
1 589 712	2 305	(723 656)	(2 052)	491	0	(1 469 330)	(1 468 839)	124 249
(2 663)	2 663						0	0
				646			646	646
						3 736	3 736	3 736
1 587 049	4 968	(723 656)	(2 052)	1 137	0	(1 465 594)	(1 464 457)	128 631
(113)	113						0	0
				(892)			(892)	(892)
				(939)			(939)	(939)
					64 800		0	64 800
						7 610	7 610	7 610
1 586 936	5 081	(723 656)	(2 052)	(694)	64 800	(1 457 984)	(1 458 678)	199 210

LYCOS Europe N.V.
annexe relative au bilan provisoire
abrégé non contrôlé du groupe

1. principes essentiels d'évaluation et d'établissement du bilan
2. information sectorielle
3. immobilisations corporelles
4. acquisition et vente de filiales
5. actifs incorporels
6. impôts sur les bénéfices
7. capitaux liquides et autres placements
8. créances provenant de livraisons et de services, autres éléments d'actif
9. transactions commerciales avec des personnes proches
10. capitaux propres
11. paiements fondés sur des actions
12. autres dettes à court terme
13. engagements hors bilan
14. autres charges opérationnelles
15. résultat par action
16. évènements post-clôture

1. principes essentiels d'évaluation et d'établissement du bilan

a) L'entreprise

LYCOS Europe N.V. (« LYCOS Europe » ou la « société »/ISIN NL0000233195) est un des portails Internet leader en Europe, donnant accès à un réseau paneuropéen de sites Web en sept langues. La société s'adresse à une large gamme de groupes ciblés via ses principaux pôles d'activités: Portail et Communication, Communautés, Hébergement et Noms de domaines ainsi que Commerce en ligne. La société a débuté son activité en 1997 et les sociétés qui existaient avant 2000 ont été réorganisées en filiales de LYCOS Europe N.V. en janvier 2000. Le siège social de la société est situé à Haarlem, Pays-Bas (LYCOS Europe N.V., Richard Holkade 36, 2033 PZ Haarlem, Pays-Bas).

Le bilan provisoire abrégé et non contrôlé du groupe inclue les données relatives à la société et à ses filiales (ci-après le « groupe ») ainsi que les parts du groupe à des entreprises associées. La publication de ce bilan provisoire abrégé et non contrôlé du groupe a été approuvée par le directoire de la société le 20 avril 2007.

b) Bases de la préparation

Le bilan provisoire abrégé et non contrôlé du groupe a été établi conformément aux directives de la norme comptable internationale IAS 34 « Rapport provisoire ». Le présent bilan provisoire ne comporte pas toutes les données et informations nécessaires pour un bilan annuel et il doit être lu avec le bilan du groupe LYCOS EUROPE au 31 décembre 2006. Le groupe a préparé le bilan du groupe conformément aux Normes Comptables internationales (International Financial Reporting Standards) et à leurs interprétations telles que requis par l'article 4 de la directive (CE) n° 1606/2002 voté par le Parlement européen et par le Conseil Européen, le 19 juillet 2002 sur l'application des normes comptables internationales (Journal Officiel CE L 243).

La préparation du bilan provisoire abrégé et non contrôlé du groupe en conformité avec les IFRS nécessite de la part de la direction la prise en compte des appréciations de certaines situations, d'estimations et d'hypothèses, qui affectent l'application des principes comptables ainsi que les valeurs des actifs, des passifs, des revenus et des coûts inscrits dans les comptes. Les estimations et les hypothèses afférentes sont basées sur des expériences passées ainsi que sur d'autres facteurs divers, considérés comme étant raisonnables en fonction des circonstances et dont les résultats constituent la base des appréciations retenues sur les valeurs comptables des actifs et passifs, qui ne sont pas clairement mis en évidence par d'autres sources. Les montants définitifs pourraient différer de ces estimations.

Les principes d'évaluation et d'appréciation appliqués pour l'établissement du bilan provisoire abrégé non contrôlé du groupe sont conformes aux principes appliqués pour l'établissement du bilan en date du 31 décembre 2006.

2. information sectorielle

L'information sectorielle est présentée conformément aux secteurs géographiques définis par le groupe. Le secteur primaire, constitué par des secteurs géographiques, est fondé sur les structures de Reporting internes du groupe. Les prix de transferts entre segments sont déterminés sur la base de ceux qui prévalent dans des conditions normales de marché. La seconde répartition sectorielle, constituée par des secteurs d'activité, est basée sur la structure des centres de profit du groupe. Les résultats des secteurs comprennent des éléments directement rattachables à un secteur ainsi que ceux qui peuvent être alloués sur une base raisonnable.

Segments géographiques

Indications en milliers d'euros	Allemagne		Suède (abandonnée ²)		France	
	Trois mois au 31 mars 2007	Trois mois au 31 mars 2006	Trois mois au 31 mars 2007	Trois mois au 31 mars 2006	Trois mois au 31 mars 2007	Trois mois au 31 mars 2006
	Chiffre d'affaires	12 122	11 834	(46)	11 561	2 527
Chiffre d'affaire provenant intersegment transactions	3 904	4 482	0	669	204	546
Chiffre d'affaires	16 026	16 316	(46)	12 230	2 731	3 033
Résultat de la période	(2 817)	(225)	10 089	(168)	(122)	(399)

Indications en milliers d'euros	Grande-Bretagne		Danemark		Autres régions et éliminations	
	Trois mois au 31 mars 2007	Trois mois au 31 mars 2006	Trois mois au 31 mars 2007	Trois mois au 31 mars 2006	Trois mois au 31 mars 2007	Trois mois au 31 mars 2006
	Chiffre d'affaires	2 013	1 376	1 870	2 005	1 428
Chiffre d'affaire provenant intersegment transactions	99	150	79	121	(4 286)	(5 968)
Chiffre d'affaires	2 112	1 526	1 949	2 126	(2 858)	(5 364)
Résultat de la période	319	(57)	(200)	(79)	341	(1 104)

Indications en milliers d'euros	moins opérations abandonnées		Opérations poursuivies	
	Trois mois au 31 mars 2007	Trois mois au 31 mars 2006	Trois mois au 31 mars 2007	Trois mois au 31 mars 2006
	Chiffre d'affaires	45	(11 556)	19 959
Chiffre d'affaire provenant intersegment transactions	0	0	0	0
Chiffre d'affaires	45	(11 556)	19 959	18 311
Résultat de la période	0	0	7 610	(2 032)

² L'activité suédoise est présentée comme étant abandonnée, même si Spray Network Services AB, l'un des centres techniques de l'entreprise située en Suède, continue son activité.

3. immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles, incluant les équipements en location financement, sont comptabilisées à leur coût d'acquisition, déduction faite des frais de fabrication et d'acquisition. Ces immobilisations se constituent de la manière suivante :

Indications en milliers d'euros	Agencement et		Total
	Matériel informatique	meublier/ installations	
Coût d'acquisition ou de fabrication			
Solde au 31 décembre 2006	18 794	3 794	22 588
Solde au 31 mars 2007	19 218	3 650	22 868
Amortissements et dépréciations			
Solde au 31 décembre 2006	(16 919)	(2 334)	(19 253)
Solde au 31 mars 2007	(16 766)	(2 395)	(19 161)
Valeurs comptables			
Solde au 31 décembre 2006	1 875	1 460	3 335
Solde au 31 mars 2007	2 452	1 255	3 707

4. acquisition et cession de filiales

united-domains

Le 13 janvier 2004, LYCOS Europe N.V. a acquis l'ensemble des actions d'united-domains AG, une société allemande spécialisée dans l'enregistrement mondial des noms de domaines. En plus d'un prix d'achat fixe de 5,9 millions d'euros, LYCOS Europe N.V. a également accepté de payer un complément de prix basé sur une formule qui s'appuie sur le nombre de nouveaux domaines en « .eu » enregistrés. Le complément de prix de 1,7 millions d'euros a été payé en août 2006 et ajusté au premier trimestre 2007. Durant les trois premiers mois de l'année 2007 a été payé encore une somme de 0,5 million d'euros, qui a porté le goodwill à 6,3 millions d'euros.

Activité suédoise

LYCOS Europe a décidé en 2006, de céder les activités de Portail et d'Accès Internet en Suède. Par conséquent, la société a vendu l'activité suédoise de Portail ainsi que la marque déposée Spray et son entité juridique Spray TMH AB le 29 septembre 2006 et a cédé l'Accès Internet le 23 novembre 2006 pour un montant total de 172,0 millions de SEK (18,9 millions d'Euros à la date de transaction). La transaction a été clôturée en janvier 2006. Le montant préliminaire du gain lié à la vente de l'accès Internet après déduction des actifs nets et des coûts de transaction s'élève à 9,7 millions d'euros

Indications en milliers d'euros	31 mars	31 mars
	2007	2006
Résultat lié aux opérations abandonnées		
Chiffre d'affaires	(45)	11 556
Charges	104	(11 810)
Autres actifs	750	0
Résultat lié aux activités d'exploitation opérationnelles		
	809	(254)
Produit financier	130	0
Impôts sur les bénéfices	0	70
Bénéfice/perte après impôts mais avant profit lié à la vente		
	939	(184)
Profit lié à la vente	9 656	0
Impôts sur profit lié à la vente	0	0
Bénéfice/perte	10 595	(184)

5. goodwill et autres actifs incorporels

Le goodwill est comptabilisé au coût d'acquisition ou de fabrication, déduction faite des dépréciations cumulées. Les autres actifs incorporels sont comptabilisés au coût d'acquisition ou de fabrication, déduction faite des amortissements cumulés.

LYCOS Europe va procéder au cours du 2e trimestre 2007 à son examen annuel de perte de valeur des goodwills acquis.

Indications en milliers d'euros	Goodwill	Licences et	Coûts de	Logiciel acquis	Total
		autres droits	développement capitalisés		
Coût d'acquisition ou de fabrication					
Solde au 31 décembre 2006	35 849	50 533	13 110	4 042	103 534
Solde au 31 mars 2007	36 353	50 649	13 410	4 070	104 482
Amortissements et dépréciations					
Solde au 31 décembre 2006	0	(44 579)	(8 142)	(3 414)	(56 135)
Solde au 31 mars 2007	0	(45 164)	(8 329)	(3 534)	(57 027)
Valeurs comptables					
Solde au 31 décembre 2006	35 849	5 954	4 968	628	47 399
Solde au 31 mars 2007	36 353	5 485	5 081	536	47 455

6. impôts sur les bénéfices

L'impôt sur les sociétés comptabilisé se décompose de la manière suivante :

Indications en milliers d'euros	31 mars	31 décembre
	2007	2006
Impôts différés actifs		
Déficits fiscaux reportables	519	547
Immobilisations corporelles	449	374
Actifs incorporels	7 103	7 339
Dépréciation	(6 450)	(6 699)
Compensation	(1 427)	(1 371)
Total des impôts différés actifs	194	190
Impôts différés passifs		
Immobilisations corporelles	493	429
Actifs incorporels	3 013	3 130
Compensation	(1 427)	(1 371)
Total des impôts différés passifs	2 079	2 188

Dans le cadre de l'évaluation du recouvrement des impôts différés, la direction doit considérer s'il est plus probable ou non qu'une partie des impôts différés ou leur totalité soit récupérées à court terme. La récupération ultime des impôts différés dépend des revenus imposables futurs générés au cours des périodes au titre desquelles ces différences temporaires deviennent déductibles. Dans le cadre de cette évaluation, la direction prend en compte la reprise attendue des impôts différés en résultat, les projections de revenus futurs imposables ainsi que les stratégies de planning fiscal. Au 31 mars 2007 et au 31 décembre 2006, les reports déficitaires de la société s'élevaient respectivement à un montant approximatif de 568,9 millions et de 566,9 millions d'euros. Au 31 mars 2007, un montant de 103,1 millions d'euros de ces reports déficitaires est soumis à une utilisation restreinte jusqu'à 2009. Mis à part 90,5 millions d'euros, l'intégralité du solde des reports déficitaires est indéfiniment reportable.

7. trésorerie, équivalents de trésorerie et autres placements

La trésorerie consiste en des soldes bancaires et des dépôts. Les équivalents de trésorerie consistent en des dépôts à court terme avec une maturité à l'origine de moins de trois mois. Les autres placements consistent en des obligations et des dépôts.

Un montant de 9,8 millions d'euros est bloqué et seulement utilisable sous conditions au 31 mars et au 31 décembre 2006. Un montant de 4,8 millions d'euros de la trésorerie bloquée et seulement utilisable sous conditions constitue des actifs non courants respectivement au 31 mars 2007 et au 31 décembre 2006.

8. créances provenant de livraisons et de services, autres éléments d'actif

Les créances provenant de livraisons et de services ainsi que les autres éléments d'actif se répartissent comme suit :

	31 mars	31 décembre
Indications en milliers d'euros	2007	2006
Créances provenant de livraisons et de services	14 524	15 619
Créances provenant de livraisons et de services vis-à-vis des parties liées	22	31
Total	14 546	15 650

Les charges constatées d'avance et les autres créances se décomposent de la manière suivante:

	31 mars	31 décembre
Indications en milliers d'euros	2007	2006
Dépôts de loyers	227	249
Délimitation active des comptes encore non soldés (à court terme)	765	944
Recettes anticipées	3 078	3 521
Autres créances à court terme	4 184	1 732
Total	8 254	6 446

9. transactions avec des parties liées

La société a réalisé diverses transactions avec des parties liées, aussi bien avec Telefónica SA, que Bertelsmann AG et leurs filiales. Ces transactions se manifestent par des gains et des coûts. Les transactions réalisées avec Bertelsmann sont comptabilisées dans des comptes spécifiques et elles sont généralement soldées dans les trente jours qui suivent la réalisation de la transaction. Les montants facturés sont établis de façon à correspondre approximativement aux prix du marché.

La marque LYCOS donne lieu à un contrat de licence entre Lycos, Inc. et une société externe. Suite à la cession de Lycos, Inc. par Terra Networks SA (société fusionnée avec Telefónica SA), LYCOS Europe N.V. négocie actuellement l'utilisation de la marque LYCOS.

10. capitaux propres

Les actions de type AA ont une valeur nominale de 0,01 euro. Sur les 250 000 000 d'actions autorisées, 62 000 000 étaient émises et en circulation au 31 mars 2007 et au 31 décembre 2006. Ces actions sont détenues par la société LE Holding Corp., entreprise entièrement détenue par Telefónica SA.

Les actions de type AB ont une valeur nominale de 0,01 euro. Sur les 250 000 000 d'actions autorisées, 62 000 000 étaient émises et en circulation au 31 mars 2007 et au 31 décembre 2006. Ces actions sont détenues par la société Bertelsmann Internet Holding GmbH (24 347 400), la société Fireball Internet GmbH (14 260 000) et par Christoph Mohn Internet Holding GmbH (23 392 600), également premiers actionnaires et cofondateurs de la société.

Les actions de type B ont une valeur nominale de 0,01 euro. Sur les 500 000 000 d'actions autorisées, 188 300 000 étaient émises au 31 mars 2007 et au 31 décembre 2006. Au 31 mars 2007 et au 31 décembre 2006, 187 576 344 actions étaient en circulation.

Les capitaux propres de la société seront présentés en détail dans l'évolution abrégée et non contrôlée des capitaux propres du groupe.

11. paiements fondés sur des actions

Au cours de l'exercice 2000, la société a approuvé un plan d'options de souscriptions d'actions (« le plan ») qui prévoit l'attribution par la société d'un maximum de 10 millions d'options d'achat d'actions de la société. Les options sont généralement attribuées pour une période de huit ans.

Ces options ont été accordées aux salariés dans le but de constituer une motivation complémentaire aux rémunérations habituelles. La direction a ainsi exprimé son intention d'accroître l'identification des salariés à la société.

Le nombre d'options pouvant être exercées est égal au nombre d'options en circulation. L'investissement n'est pas restreint au 31 mars 2007.

Options en circulation			
Fourchette de prix d'exercice (en EUR)	Nombre d'options en circulation au 31 mars 2007	Moyenne pondérée de la durée de vie contractuelle restante (in années)	Moyenne pondérée du prix d'exercice par action
0,00 – 2,49	74 300	2,0	1,83
2,50 – 7,49	320 650	1,7	6,16
7,50 – 17,49	146 000	1,2	15,90
17,50 – 30,00	233 200	0,6	28,80

12. autres dettes à court terme

Les autres dettes à court terme se décomposent de la manière suivante :

Indications en milliers d'euros	31 mars 2007	31 décembre 2006
Provisions pour charges de personnel et charges liées	2 129	1 862
Provisions pour charges de marketing	1 846	1 697
Provisions pour honoraires	1 288	1 203
Autres charges à payer	6 164	7 940
Autres dettes à court terme	4 483	4 730
Provisions et autres dettes à court terme	15 910	17 432

13. sur les responsabilités es les engagements hors bilan

Loyer minimum et paiement des loyers

La société a signé des baux locatifs (crédit baux) dans les pays suivants: Arménie, Danemark, Allemagne, France, Grande-Bretagne, Italie, Pays-Bas et Suède.

Les engagements futurs minimum, pour lesquels aucune annulation de contrat n'est possible) en vertu des baux commerciaux sont les suivants :

Indications en milliers d'euros

Dû en 2007	1 936
Dû entre 2007 et 2012	8 503
Dû après 2012	1 246
Total	11 685

Litiges

Au cours de son activité commerciale normale, l'entreprise peut parfois faire l'objet de procédures judiciaires. A l'heure actuelle, LYCOS Europe n'a connaissance d'aucune procédure judiciaire ou plainte susceptible, selon elle, d'affecter matériellement, individuellement ou globalement la situation financière, le compte de résultats ou les flux de trésorerie de la société.

Contrat de licence

LYCOS Europe N.V. et Lycos, Inc. ont repris les discussions concernant l'étendue de certains contrats de licence perpétuelle, notamment sur les termes en lesquels LYCOS Europe loue la marque Lycos et certaines technologies de LYCOS. Dans le contexte de ces discussions, Lycos, Inc. a relevé certains manquements de LYCOS Europe N.V. contre le contrat de licence depuis l'année 2000 et demande des compensations financières. Lycos, Inc. a précisé que si aucun arrangement n'était finalisé, il mettrait fin au contrat de licence perpétuelle. LYCOS Europe a immédiatement et fortement contesté ces plaintes pour violations passées.

Selon une estimation de la société et de ses conseillers, les chances qu'une décision de justice confirme les demandes de Lycos Inc. Concernant ces allégations restent très faibles. De ce fait, LYCOS Europe a décidé de ne pas comptabiliser de provision. Finalement, Lycos, Inc. a retiré sa plainte, en se réservant le droit d'en redéposer une, et des négociations ont été débutées avec la société pour élargir le champ du contrat de licence perpétuelle. Le résultat de ces négociations, qui ont été temporairement suspendues à cause d'un changement de l'équipe dirigeante chez Lycos, Inc. et récemment rouvertes, est toujours incertain.

14. autres charges opérationnelles

Les autres charges opérationnelles se décomposent de la manière suivante :

Indications en milliers d'euros	Trois mois au 31 mars 2007			Total
	Charges courantes	Charges liées au plan de restructuration	Amortissement sur les actifs incorporels	
Ventes et marketing	(6 348)	0	(229)	(6 577)
Frais administratifs	(5 559)	1	(130)	(5 688)
Frais de recherche et développement	(4 109)	0	(130)	(4 239)
Total	(16 016)	1	(489)	(16 504)

Indications en milliers d'euros	Trois mois au 31 mars 2006			Total
	Charges courantes	Charges liées au plan de restructuration	Amortissement sur les actifs incorporels	
Ventes et marketing	(5 100)	0	0	(5 100)
Frais administratifs	(5 559)	1	(130)	(5 688)
Frais de recherche et développement	(3 914)	166	0	(3 748)
Total	(13 789)	145	(296)	(13 940)

15. résultat par action

Le résultat de base par action est calculé en utilisant le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de l'exercice. Le résultat dilué par action est similaire au résultat de base par action sauf que le nombre moyen pondéré d'actions en circulation est augmenté du nombre d'actions additionnelles qui seraient mises en circulation suite à l'émission d'options et d'autres instruments financiers potentiellement dilutifs. La prise en compte des options dans le calcul du nombre moyen pondéré d'actions ordinaires n'a aucun effet dilutif ; par conséquent, il n'y a aucune différence entre le résultat de base par action et le résultat dilué par action.

	Trois mois au 31 mars 2007	Trois mois au 31 mars 2006
Perte de base/diluée (indications en milliers d'euros) – opérations poursuivies	(2 985)	(1 848)
Bénéfice/perte de base/diluée (indications en milliers d'euros)	7 610	(2 032)
Moyenne pondérée du nombre d'actions	311 576 344	311 576 344
Perte (de base et diluée) par action – opérations poursuivies	(0,01)	(0,01)
Bénéfice/perte par action (de base et diluée)	0,02	(0,01)

16. évènements post-clôture

Le 2 avril 2007, LYCOS Europe a publié la cession de sa participation à l'entreprise Seznam.cz, a.s., un fournisseur de portail qui a son siège à Prague (Tchéquie), aux sociétés Holding Four S.à.r.l. et Miura International S.à.r.l. La participation de LYCOS Europe s'élève à 30 pour cent du capital social de Seznam, c'est-à-dire une valeur comptable disponible à la vente d'un montant de 69 000 euros. Les deux sociétés reprennent ensemble toutes les parts de LYCOS Europe pour un prix d'achat de 65 millions d'euros. Les effets sur la trésorerie et sur le bénéfice net de LYCOS Europe seront comptabilisés au prix d'achat pendant le deuxième trimestre 2007, déduction faite des coûts de transaction et de la valeur comptable.

chiffres trimestriels

(non contrôlés)

Indications en milliers d'euros (à l'exception des indications par actions)	Trimestre jusqu'au 31 mars 2004	Trimestre jusqu'au 30 juin 2004	Trimestre jusqu'au 30 septembre 2004	Trimestre jusqu'au 31 décembre 2004
Chiffre d'affaires ³	23 790	23 856	22 838	33 292
Perte ³	(13 067)	(15 445)	(10 504)	(11 295)
Déficit	(11 913)	(14 404)	(9 049)	(10 110)
Déficit par action (normal et dilué) en euros	(0,04)	(0,05)	(0,03)	(0,03)
EBITDA ⁴	(9 645)	(11 928)	(7 169)	(5 485)

Indications en milliers d'euros (à l'exception des indications par actions)	Trimestre jusqu'au 31 mars 2005 (retraité)	Trimestre jusqu'au 30 juin 2005 (retraité)	Trimestre jusqu'au 30 septembre 2005 (retraité)	Trimestre jusqu'au 31 décembre 2005 (retraité)
Chiffre d'affaires	18 251	20 022	20 044	20 929
Perte	(8 644)	(8 360)	(1 520)	(166)
Déficit	(8 069)	(8 390)	(2 046)	(1 730)
Déficit par action (normal et dilué) en euros	(0,03)	(0,03)	(0,01)	(0,01)
EBITDA ⁴	(6 194)	(6 264)	410	1 709

Indications en milliers d'euros (à l'exception des indications par actions)	Trimestre jusqu'au 31 mars 2006	Trimestre jusqu'au 30 juin 2006	Trimestre jusqu'au 30 septembre 2006	Trimestre jusqu'au 31 décembre 2006
Chiffre d'affaires	18 311	23 273	17 408	23 388
Perte	(2 336)	(718)	(4 853)	(5 231)
Résultat	(2 032)	(242)	9 144	(5 166)
Résultat/déficit par action (normal et dilué) en euros	(0,01)	0,00	0,03	(0,02)
EBITDA ⁴	(834)	777	(3 379)	(1 192)

Indications en milliers d'euros (à l'exception des indications par actions)	Trimestre jusqu'au 31 mars 2007
Chiffre d'affaires	19 959
Perte	(3 847)
Résultat	7 610
Résultat par action (normal et dilué) en euros	0,02
EBITDA ⁴	(2 320)

³ Non ajusté

⁴ L'EBITDA est le résultat avant éléments financiers, impôt sur les bénéfices et amortissement qui est calculé en retranchant les charges d'amortissement à la perte opérationnelle de l'entreprise. La société estime que l'EBITDA est un indicateur important de performance de son activité incluant la mesure de la capacité de la société à générer de la trésorerie afin de financer ses investissements. Cependant, l'EBITDA ne devrait pas être considéré comme une alternative au résultat opérationnel ou au résultat de la période comme indicateur de performance de la société, et ne devrait pas être considéré comme une alternative aux flux de trésorerie générés ou utilisés par les activités d'exploitation opérationnelles pour mesurer ses liquidités, établis dans chaque cas conformément aux Normes comptables internationales (IFRS).



LYCOS Europe N.V.

Richard Holkade 36
2033 PZ Haarlem
Pays-Bas

Relations investisseurs

Téléphone : +49 (0)52 41/80 7 10 00
Fax : +49 (0)52 41/80 67 10 55
Courriel : investor.relations@lycos-europe.com
Site Web : www.lycos-europe.com

Le rapport provisoire pour la période du
1^{er} janvier 2007 au 31 mars 2007 est également
disponible en langues anglaise et allemande.
En cas de doutes, la version anglaise fait foi.

